



**Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore  
Paolo Frisi**



**Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello**  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

CIRCOLARE N.233

Sig.ri Docenti  
Laboratorio di Sala e Vendita

Coordinatrice Didattica  
Olmo di Cornaredo

Milano, 13 maggio 2021

**Oggetto: corso di formazione "Water & Wine Tasting"**

Si comunica che, nell'ambito della collaborazione con il Gruppo Sanpellegrino, il giorno lunedì 17 maggio p.v. dalle ore 16.00 alle 18.00 si terrà presso la sede associata Olmo di Cornaredo una lezione di formazione su "Water & Wine Tasting".

La formazione sarà tenuta dal Sig. Manuele Pirovano, Sommelier del Ristorante D'O.

La formazione è obbligatoria per i docenti di sala e vendita liberi da impegni istituzionale mentre su interesse per i docenti di scienze degli alimenti che vorranno partecipare.

Per qualsiasi informazione e per confermare la propria presenza fare riferimento al Prof. Villa

*Il Gruppo Sanpellegrino è tra le più grandi realtà nel campo del beverage in Italia e una delle più importanti a livello internazionale.*

*Il Gruppo Sanpellegrino detiene un portafoglio prodotti diversificato e completo, al fine di offrire al consumatore il prodotto (acqua e bevande/soft drink) ed il packaging (tipologia e formato) più adatto ad ogni sua esigenza di consumo e stile di vita.*

*Il consolidamento del posizionamento e delle quote di mercato è stato rafforzato nel corso degli anni attraverso significativi investimenti nella produzione e nelle attività di commercializzazione e comunicazione. In particolare sono 3 i marchi di acque minerali: [S.Pellegrino](#), [Acqua Panna](#), [Levissima](#).*

*Il portafoglio comprende un ampio assortimento di bibite e aperitivi, capaci di soddisfare le diverse esigenze dei consumatori in termini di gusti e occasioni di consumo. Immane, infatti, sono le storiche [bibite del Gruppo](#): dalla gamma Bio con Aranciata, Aranciata Amara e Limonata realizzate con arance e limoni 100% italiani, alla gamma Mixer con Tonica Rovere, Tonica Agrumi e Ginger Beer, passando per [l'Acqua Brillante Recoaro](#).*

*Completano l'offerta gli aperitivi: [Sanbittèr](#), Sanbittèr 20 cl ai gusti Passion Fruit, Pompelmo, Zenzero e Sambuco, il nuovo Sanbittèr Fizz, dall'anima bitter e dal gusto vivace e rinfrescante, con una bevuta più lunga, e [Gingerino](#).*

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

(Prof. Luca Azzollini)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)

MLI/Villa