

# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

Prot. n. 818/C14g del 23.02.2021

CIG Z6F30C30DA

Inviata il 21 maggio 2021

Oggetto: Bando di gara per l'affidamento del servizio di realizzazione del sito web per le Olimpiadi di Economia e Finanza

## IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il D.I. n. 44 del 01/02/2001 concernente le "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 - Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture;
- VISTA** la Legge 7 agosto 2015, n. 124 recante "Disposizioni per garantire ai cittadini di accedere a tutti i dati, i documenti ed i servizi in modalità digitale";
- VISTO** il Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82 recante "Codice del l'Amministrazione digitale";
- VISTO** il Decreto legislativo 30 dicembre 2010 n. 235 recante "Modifiche ed integrazioni al D. L.vo 7 marzo 2005 n. 82 recante Codice dell'amministrazione digitale, a norma dell'art. 33 della L. 18 giugno 2009 n. 69;
- VISTA** la Circolare dell' AgID 29 marzo 2013, n. 61 "Disposizioni del decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 convertito con modificazioni dalla legge 17 dicembre 2012 n. 221, in tema di accessibilità dei siti web e servizi informatici. Obblighi delle Pubbliche Amministrazioni";
- VISTA** la Direttiva del presidente del Consiglio dei Ministri 30 maggio 2002 recante "Conoscenza e uso del dominio internet ".gov.it" e efficace interazione del portale nazionale "italia.gov.it" con le Pubbliche Amministrazioni e le loro diramazioni territoriali";
- VISTO** la Circolare n. 3 del 13/03/2001 del Ministro per la Funzione Pubblica recante "Linee guida per l'organizzazione, l'usabilità e l'accessibilità dei siti web delle PA";
- VISTO** il Decreto Legislativo 14 marzo 2013 n. 33 recate "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTA** la Legge 6 novembre 2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO** il Decreto Legislativo 27 ottobre 2009 n. 150 recante "Attuazione della legge 4 marzo 2009 n. 15 in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO** il Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82 (CAD} recante "Codice dell'amministrazione digitale" il quale stabilisce, tra i principi generali per la progettazione dei siti web, l'obbligo per le PA di realizzare siti istituzionali che rispettino i principi di usabilità e reperibilità, chiarezza di linguaggio e semplicità di consultazione
- VISTA** La convenzione sottoscritta dall'IIS Poalo Frisi e dalla Direzione Generale Ordinamenti SNV per la realizzazione della Terza Edizione delle Olimpiadi di economia e Finanza di cui al prot. n. m.pi.AOODGOSV REGISTRO UFFICIALE . U. 0023974 30-12-2020
- Considerato** che per la realizzazione del nuovo sito della scuola sono indispensabili competenze specifiche per cui si rende necessario procedere all'individuazione di personale esperto cui conferire incarico per lo svolgimento delle attività inerenti il presente bando;
- Preso atto** che il "Regolamento di Istituto per le attività negoziali" all'art. 3 comma 5 prevede che il dirigente scolastico possa avvalersi di esperi esterni qualora non siano reperibili specifiche competenze professionali tra il personale dell'Istituto
- Considerato** che l'IIS PAOLO FRISI è componente della Rete Nazionale dei Licei Economico-Sociali e che l'indirizzo di studi da essa rappresentato è particolarmente attinente alle tematiche oggetto delle Olimpiadi di Economia e Finanza

1

## EMANA

il presente bando di gara per l'affidamento del servizio di realizzazione del sito web **per le Olimpiadi di Economia e Finanza**, rivolto al personale docente in servizio presso i Licei Economico-Sociali afferenti alla Rete nazionale

### Polo dell'Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

### Polo per gli Studi Economici e Sociali

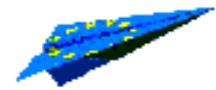
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

### Polo per l'Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

### Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LIS  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

## Art. 1 -. Oggetto dell'appalto

Il servizio richiesto ha ad oggetto la realizzazione del sito web **per le Olimpiadi di Economia e Finanza**; in particolare l'appalto ha per oggetto la progettazione, realizzazione, manutenzione, redazione dei contenuti del sito web istituzionale delle Olimpiadi di Economia e Finanza.

Il servizio richiesto è di tipo “chiavi in mano” e di gestione completa in modalità hosting (in termini hardware, software, manutenzione, aggiornamenti e gestione quotidiana) e, nello specifico, consiste nelle seguenti linee di attività,

1. organizzazione ed elaborazione dei contenuti del sito web;
2. progettazione e costruzione del portale secondo i criteri di usabilità ed accessibilità prescritti dalla normativa vigente;
3. architettura di produzione/esercizio comprensiva di tutto il SW di base ed applicativo (CMS con diversi livelli di accesso, basic e superiori) per il funzionamento del sito;
4. assistenza per tutto il software fornito;
5. realizzazione di un'area riservata destinata agli attori istituzionali;
6. presentazione di proposte migliorative per lo sviluppo di iniziative, attività, applicazioni sulla rete, anche nei social media, di forte impatto innovativo e di appeal per tutti i target coinvolti (adulti, ragazzi ed attori istituzionali), con l'obiettivo di accrescere la partecipazione e il coinvolgimento;
7. fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
8. assistenza tecnica per la risoluzione di problematiche particolari del sito
9. organizzazione del progetto di realizzazione;
10. aggiornamento del pacchetto software ed adeguamenti alle normative;
11. il sito ed il servizio di hosting dovrà essere correttamente dimensionato a soddisfare il fabbisogno di utilizzo da parte degli utenti finali, (circa 3000 scuole su tutto il territorio nazionale tra cui relativi docenti e studenti)
12. in caso di manchevolezze o ambiguità nella proposta circa la fornitura, l'assistenza, la manutenzione del software di base, anche se eventualmente di terze parti, si intende che tutto il necessario per il buon funzionamento del nuovo Sito sia a carico dell'aggiudicatario. Nella proposta tecnica, presentata in sede di gara, i servizi previsti nel presente Capitolato dovranno essere dettagliati.
13. ottimizzazione dei contenuti al fine di renderli ben visibili e altamente reperibili dai motori di ricerca (Search Engine Optimization);
14. manutenzione hardware, software, backup dei dati, hosting e connettività internet anche dopo la conclusiva fase di progettazione ed attivazione;
15. all'atto della scrittura del presente bando è già disponibile una versione ministeriale del sito in oggetto raggiungibile al link <https://www.olimpiadi-economiaefinanza.it>). Si richiede la realizzazione del nuovo sito mantenendo “*olimpiadi. economia-finanza*” nella versione precedente del sito già in essere. Il sito in essere è ospitato su hosting aruba. Se il servizio di hosting risulta essere adatto per garantire adeguati requisiti di sicurezza e performance, si predilige il mantenimento dell'hosting. Qualora l'hosting fosse considerato inadeguato a garantire i requisiti di qualità richiesti , il proponente presenterà le motivazioni per le quali ne sconsiglia il riuso e la proposta del nuovo hosting motivando la scelta ed i costi di hosting da prevedere.
16. fornitura di supporto nel caricamento dei contenuti
17. con riferimento alla qualità del servizio offerto, il sito web dovrà essere ospitato su un'architettura cloud che offre uno SLA (Service Level Agreement) garantito con disponibilità almeno del 99,9% e che abbia una struttura che metta a disposizione una banda tale da garantire buone performance di caricamento e ed utilizzo.
18. il servizio di hosting dovrà offrire uno storage adeguato per memorizzare le informazioni ed i documenti postati dagli attori istituzionali ed essere conforme con i moderni standard di sicurezza.

2

## Caratteristiche del sito

Il sito dovrà essere improntato:

- all'immediatezza
- alla facilità d'uso

## Polo dell'Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

## Polo per gli Studi Economici e Sociali

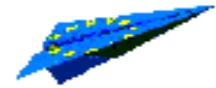
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

## Polo per l'Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

## Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

- alla professionalità

Dovrà quindi avere un aspetto grafico professionale, gradevole ed efficace dal punto di vista comunicativo. Dovrà inoltre essere organizzato in maniera chiara, attraverso una strutturazione gerarchica dei contenuti, evitando duplicazioni e ridondanze e dando risalto alle aree logiche di maggiore interesse.

Grande attenzione dovrà essere riservata alla creatività, alla comunicazione, all'usabilità e all'accessibilità, al fine di veicolare e rafforzare l'identità del servizio, supportare gli utenti nella fruizione delle informazioni, accrescere la percezione dei valori del servizio, favorire la comunicazione destinata ai diversi target.

Per rendere logica e coerente l'impostazione grafica dovrà essere elaborata un'efficace identità visiva che parta da un fattore unificante. Tale identità visiva dovrà essere coerente con l'identità del servizio e rifletterne la natura e insieme il profilo autorevole.

Il sito web è insieme luogo istituzionale e ambiente comune ad una rete che si vuole rendere sempre più interconnessa. Lo stile comunicativo dovrà essere finalizzato a coniugare questi due aspetti e dovrà quindi tradursi in un linguaggio preciso ma non burocratico, autorevole ma non distante, amichevole senza essere colloquiale. Particolare importanza sarà data alla chiarezza espositiva delle informazioni e alla facile fruizione dei servizi.

Il sito deve essere compatibile con tutti i browser e fornire una navigazione ottimizzata per dispositivi mobili;

Il sito verrà acceduto da tre tipologie di attori:

1. Importanti attori istituzionali
2. Scuole medie superiori a livello nazionale (circa 3000)
3. Studenti

Il sito deve porsi come ponte di comunicazione tra il mondo della scuola ed il mondo istituzionale. Deve porsi come obiettivo da un lato di agevolare la comunicazione tra gli attori coinvolti dall'altro di incentivare e stimolare l'interesse delle scuole e degli studenti rispetto alle attività che pubblicizza (olimpiadi di economia e finanza). Deve essere social enabled fornendo quindi strumenti di comunicazione e condivisione social.

Si prevede la gestione di tre tipologie di contenuti principali:

1. Articoli
2. Documenti
3. Webinar (video)

Il sito deve mettere a disposizione un Forum che consenta la gestione di un'area di argomenti di discussione strutturati in topics e l'aggiunta di commenti da parte degli utenti iscritti (Attori istituzionali, attori scolastici quali Docenti, Studenti). Gli argomenti saranno organizzati per aree tematiche. Gli utenti potranno inserire nuovi topics solo previa registrazione e login tramite username e password;

Il sito deve mettere a disposizione un'area riservata per la comunicazione e la condivisione di documenti, materiali ed informazioni da parte degli attori istituzionali con accesso riservato mediante Login e Password. Questa sezione dovrà essere gestita mediante un applicativo software in grado di creare repository di documenti organizzati in directory e sottodirectory e circoscrivere la pubblicazione e l'accesso in lettura a gruppi di utenti.

Il sito dovrà rispettare la normativa in vigore sull'utilizzo di cookies e in materia di privacy;

## Alberatura del sito

Il sito Web sarà strutturato nelle sezioni seguenti:

1. **Home:** pagina nella quale vengono mostrate gli articoli rilevanti organizzati nelle seguenti sezioni:
  - a. Bunner trending topics
  - b. News
  - c. Rilevanti (In evidenza)
  - d. Galleria fotografica
2. **OEF** (Olimpiadi Italiane di Economia e Finanza): Pagine con tutte le informazioni introduttive e di contesto:

## Polo dell'Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

## Polo per gli Studi Economici e Sociali

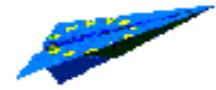
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

## Polo per l'Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

## Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LIS  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

1. Cosa sono
2. La storia delle olimpiadi
3. Per partecipare
4. Organizzazione

## 3. Allenamenti:

1. Archivio esercizi: pagina contenente i documenti con esempi di quiz con relative risposte organizzati per area tematica;
2. Materiale di studio: pagina contenente documenti relativi ad argomenti di studio organizzati per area tematica;

## 4. Rassegna Stampa: pagina con i link a tutte le pagine esterne attinenti alle Olimpiadi di Economia e Finanza;

## 5. Forum

## 6. Link utili: Pagina contenente un elenco di link utili con relativa descrizione;

## 7. Galleria: Insieme di pagine con la galleria fotografica delle diverse edizioni delle olimpiadi

## 8. Area riservata per la gestione dei documenti e delle informazioni relative agli attori istituzionali

Sezione laterale con

1. Calendario con tracciamento degli eventi in programma;
2. Articoli Recenti;
3. Articoli Popolari;
4. Tags;

Saranno considerati come plus proposte di elementi/sezioni/pagine che possano migliorare l'efficacia di marketing del sito.

## Normativa di riferimento

Il sito internet istituzionale dell'Autorità dovrà rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nei seguenti atti normativi e di indirizzo :

1. D.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 s.m.i. (c.d. “Codice dell’Amministrazione Digitale”) modificato e integrato successivamente prima con il decreto legislativo 22 agosto 2016 n. 179 e poi con il decreto legislativo 13 dicembre 2017 n. 217;
2. Legge 9 gennaio 2004, n. 4 s.m.i. recante “Disposizioni per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”;
3. D.P.R. 1 marzo 2005, n.75, recante “Regolamento di attuazione della Legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”;
4. Decreto del Ministro per l’Innovazione e le Tecnologie 8 luglio 2005 recante “Requisiti tecnici e diversi livelli per l’accessibilità agli strumenti informatici”;
5. Direttiva 27 luglio 2005 della Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per l’Innovazione e le Tecnologie recante “Qualità dei servizi online e misurazione della soddisfazione degli utenti”;
6. D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni” (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 80 del 5 aprile 2013);
7. Circolare n.61/2013 del 29 marzo 2013 dell’Agenzia per l’Italia Digitale in materia di accessibilità dei siti web delle pubbliche amministrazioni.

Si richiede inoltre la rispondenza del sito web istituzionale alle “Linee guida per i siti web della PA” (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l’innovazione).

Il sito dovrà inoltre rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta in materia.

4

## Caratteristiche del Content Management System (CMS)

Il CMS fornito dovrà essere uno strumento evoluto di ultima generazione e semplice da usare che permetterà di:

### Polo dell’Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

### Polo per gli Studi Economici e Sociali

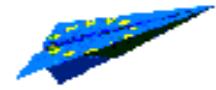
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

### Polo per l’Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

### Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9L15  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

1. creare ed aggiornare il portale internet con facilità d'uso e rispettando i principi di usabilità e accessibilità;
2. gestire la nuova comunicazione integrata multimediale e multicanale

Il CMS dovrà permettere una gestione efficiente ed integrata dei contenuti multimediali e la loro fruizione in modalità multicanale e multidevice. Dovrà essere un sistema unico, integrato e modulare che condivide contenuti non duplicati e li rende fruibili ed accessibili, oltre che su internet, anche attraverso gli strumenti ed i media più innovativi ed in tutte le condizioni d'uso.

Per il software di CMS dovrà essere, preferibilmente, utilizzato un prodotto “open source”. Non dovrà richiedere l’installazione di nessun software sui PC e sui dispositivi Client degli utilizzatori e permetterà la gestione, sia dei contenuti che di tutte le impostazioni, via internet ed attraverso un normale browser di navigazione. Dovrà essere un sistema guidato e di facile utilizzo anche da parte di personale non tecnico.

Sintesi delle caratteristiche distintive che deve possedere il CMS :

- piena funzionalità ed utilizzo tramite i più comuni browser opportunamente collegati ad internet;
- nessuna necessità di installazione di software in locale (client) su PC degli utenti (il sito dovrà essere totalmente basato sul web);
- dovrà avere la massima semplicità di utilizzo e non richiedere competenze tecniche specifiche da parte degli utenti interni ed esterni;
- dovrà essere garantita la possibilità di stampare con apposito layout tutte le pagine del portale oltre che dei documenti in esso contenuti;
- tutti i dati e le informazioni presenti nel portale dovranno essere opportunamente gestiti in un apposito database normalizzato e accessibile con semplicità;
- le informazioni memorizzate nel suddetto database dovranno essere gestite indipendentemente dalla struttura grafica scelta per presentarle sul portale in modo da essere automaticamente integrate in qualsiasi layout al momento del caricamento;
- dovrà storicizzare le operazioni effettuate sui contenuti e sulle pagine del portale, quali inserimenti, modifiche e cancellazioni, consentendo sempre di individuare l’utente autore di dette operazioni;
- protezione attraverso un sistema di password atto a filtrare gli accessi dei diversi utenti anche solo per alcune categorie di pagine;
- si dovranno poter definire diversi profili di utenti, quali ad esempio: redattore base, redattore avanzato, validatore e amministratore; ad ogni profilo dovranno corrispondere maggiori possibilità di intervento sui contenuti e sulla struttura del portale e del sito web;
- dovrà essere sempre garantita la possibilità di inserire immagini, testi, tabelle, particolari formattazioni, link interni ed esterni ecc.;
- l’amministratore del portale (o gli utenti autorizzati) dovranno avere la possibilità di creare nuove sezioni e/o nuove pagine o di annullarle o modificarle. I menù presentati ai visitatori dovranno essere automaticamente aggiornati;
- le pagine dovranno essere gestite con una opportuna data di scadenza. Di conseguenza dopo la sua scadenza una pagina non dovrà più comparire nei menù che dovranno risultare automaticamente aggiornati senza richiedere alcun intervento da parte dell’utente gestore;
- dovrà essere possibile sospendere la pubblicazione di una pagina;
- dovrà essere possibile organizzare una struttura con pagine e sottopagine ad essa riferite;
- dovrà essere prevista la possibilità di visualizzare una fedele “anteprima” delle pagine e dei contenuti prima della loro effettiva pubblicazione;
- al fine di andare incontro all’evolversi delle necessità informative, il sistema dovrà essere scalabile e consentire un aumento delle pagine e delle sezioni, fatti salvi i limiti tecnico/tecnologici di hosting del portale (spazio di memoria disponibile sul server ospitante il portale);
- il CMS dovrà garantire la totale separazione dei contenuti dalla loro rappresentazione attraverso un sistema di fogli di stile dinamici;

5

## Assistenza Tecnica

L’esperto aggiudicatario è tenuto a garantire l’assistenza della piattaforma web per la durata di 12 mesi, con decorrenza iniziale dalla data del Go Live. Il concorrente assicura per tutta la durata dell’appalto il servizio di assistenza,

### Polo dell’Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

### Polo per gli Studi Economici e Sociali

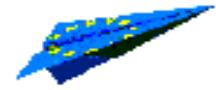
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

### Polo per l’Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

### Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9L15  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

manutenzione e correzione dei malfunzionamenti del SW fornito, incluso quello di base anche se di terze parti, ed ogni consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del Sito e dell'ambiente di produzione

## ART. 2 Fasi della realizzazione del sito

L'esperto aggiudicatario procederà alla realizzazione del Sito secondo i tempi e modi definiti nel proprio progetto tecnico; in particolare l'attività dovrà essere svolta secondo le seguenti fasi:

- definizione chiara e dettagliata del progetto presentato; l'esperto aggiudicatario in questa fase dovrà integrare il progetto di massima presentato in fase di gara con tutte le specificità che potranno emergere garantendone la piena compatibilità con il Sito proposto, sia in termini di funzionamento che di logica generale con la quale il suddetto Sito è stato progettato;
- realizzazione del Sito seguendo fedelmente i criteri di accessibilità e usabilità;
- inserimento dei contenuti completi e delle informazioni necessarie per la messa in esercizio del Sito medesimo. Tale fase dovrà essere conclusa nei tempi previsti dal progetto tecnico, presentato in sede di gara;
- messa in funzione del Sito in versione accessibile;
- collaudo e verifica da parte del richiedente;
- messa in produzione

Ogni attività relativa alla messa in produzione, nell'ambiente finale di hosting, dell'applicazione e dei contenuti, è a carico dell'aggiudicatario, ivi comprese le attività di valorizzazione, migrazione e caricamento contenuti sul server di produzione/applicativo.

## Art. 3 - Termini e modalità di presentazione delle offerte.

L'offerta dovrà essere fatta pervenire a mezzo posta elettronica all'indirizzo di PEC dell'IIS PAOLO FRISI DI MILANO [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it) e dovrà recare come oggetto la dicitura

## PARTECIPAZIONE AL BANDO DI GARA PER LA REALIZZAZIONE DEL SITO PER LE OLIMPIADI DI ECONOMIA E FINANZA

6

L'offerta dovrà pervenire **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 12.00 dell'8 giugno 2021**.

Non saranno in alcun caso presi in considerazione offerte pervenute oltre il suddetto termine perentorio di scadenza

Nell'offerta dovranno essere incluse tre parti così come di seguito specificato:

### PRIMA PARTE: recante la dicitura "Domanda di partecipazione" che dovrà contenere

- l'allegato "A" "Domanda di Partecipazione"
- copia di un documento d'identità valido della persona che sottoscrive la domanda di partecipazione

### SECONDA PARTE: recante la dicitura "OFFERTA TECNICA" che dovrà contenere "Offerta tecnica". il partecipante dovrà presentare un documento di offerta tecnica.

L'offerta tecnica dovrà illustrare i contenuti e le modalità di realizzazione del servizio proposto, dal punto di vista metodologico ed organizzativo, in coerenza con le previsioni del presente capitolato e con il quadro normativo e programmatico di riferimento. Nell'offerta tecnica dovranno essere inoltre specificati i tempi di attuazione, le fasi di lavoro e le azioni previste all'interno di ciascuna linea di attività, anche attraverso la predisposizione di apposito cronoprogramma dell'intervento. In particolare, si richiede di produrre una proposta creativa di Home page e di una pagina interna. Particolare attenzione dovrà essere prestata alla realizzazione delle sezioni/aree dedicate. Sarà, inoltre, tenuta in considerazione la adattabilità dell'ideazione grafica agli obiettivi di comunicazione specificati in premessa. Il richiedente si riserva la facoltà di richiedere, dopo l'aggiudicazione, modifiche alle proposte creative presentate.

### TERZA PARTE: recante la dicitura "OFFERTA ECONOMICA" che dovrà contenere "Offerta Economica". L'offerta economica dovrà essere comprensiva di IVA e di qualsiasi altro onere retributivo.

## Art. 4 - Criterio di aggiudicazione e valutazione delle offerte

La presente gara verrà aggiudicata facendo riferimento all'art. 95 del D.lgs. n. 50/2016, utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo risultante dalla somma dei punteggi ottenuti per l'offerta tecnica e per quella economica.

Le operazioni di verifica e valutazione saranno svolte da una Commissione giudicatrice.

#### Polo dell'Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

#### Polo per gli Studi Economici e Sociali

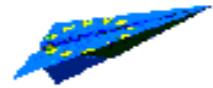
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

#### Polo per l'Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

#### Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LIS  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

Per la comparazione delle offerte si prenderanno in considerazione i criteri obiettivi e comparativi indicati nel presente paragrafo con i relativi punteggi.

La commissione, costituita ai sensi dell'articolo 77 D.lgs. n. 50/2016, avrà a disposizione un punteggio massimo attribuibile pari a punti 100, ripartito nei modi precisati nel presente paragrafo. Nel caso di offerte che abbiano riportato uguale punteggio, si procederà all'individuazione del vincitore mediante sorteggio.

L'attribuzione dei punteggi è calcolata fino alla seconda cifra decimale arrotondata all'unità superiore qualora la terza cifra decimale sia pari o superiore a cinque. Si procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta, purché valida e giudicata congrua oppure non si procederà ad alcuna aggiudicazione qualora nessuna offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all'oggetto della presente procedura di gara.

## Metodo di aggiudicazione e criteri di valutazione

L'aggiudicazione sarà effettuata con attribuzione di un punteggio massimo di 100, così suddiviso: 70 punti (massimo) per l'offerta tecnica e 30 punti (massimo) per l'offerta economica.

La valutazione delle offerte tecniche presentate sarà effettuata in base ai criteri e parametri indicati nella tabella sotto riportata

### VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA (massimo 70 punti su 100)

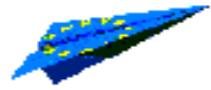
Il punteggio verrà attribuito in funzione dei criteri e sotto-criteri riportati in tabella seguente:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	MISURA/CRITERIO DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione dell'Autorità; chiarezza espositiva	Coerenza della proposta con quanto richiesto dal capitolato; tempi di realizzazione; dettagliata, chiara e completa esposizione dei servizi proposti	15
Originalità della proposta creativa	Appealing dell'impatto visivo, creatività e funzionalità rispetto a target e strumenti previsti	15
Completezza, integrazione e innovatività della proposta progettuale	Efficacia e funzionalità di architettura, sistema di navigazione e strategia social; capacità di migliorare gli strumenti esistenti sviluppando nuove funzionalità	15
Organizzazione del flusso di lavoro, strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio	Qualità, completezza e coerenza della proposta metodologica per la realizzazione dei servizi	10
Figure professionali preposte alla redazione dei contenuti ed alla cura degli aspetti social e di marketing	Esperienze curriculari e diversificazione delle figure professionali in base alle competenze. Comprovata esperienza in siti web a carattere scolastico/istituzionale anche in base a short list di siti realizzati in contesti attinenti o diversi.	10

7



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi



Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

Assistenza tecnica	Assistenza tecnica / help desk (con indicazione dei tempi di risposta, fascia oraria e giorni) e delle modalità (telefonica, tramite ticket, da remoto, ecc)	5
--------------------	--	---

Al fine di omogeneizzare le operazioni di valutazione nonché di supportare i giudizi con un'idonea motivazione tecnica, la Commissione giudicatrice procederà:

- esprimendo per ciascun elemento specifico di valutazione individuato nel presente capitolato un giudizio sintetico corrispondente ad uno fra gli otto giudizi predeterminati riportati nella sotto indicata tabella;
- a ciascuno di tali giudizi corrisponderà, in via automatica, un determinato coefficiente matematico espresso in termine di frazione, da utilizzarsi per la concreta attribuzione dei punteggi.

Tali giudizi sintetici ed i relativi coefficienti sono esposti nella tabella seguente:

Giudizio	Coefficiente
Completamente inadeguato o non valutabile	0
Scarso	1/7
Insufficiente	2/7
Sufficiente	3/7
Discreto	4/7
Buono	5/7
Ottimo	6/7
Eccellente	1

8

I punti che verranno attribuiti in ragione di ciascun sottocriterio risulteranno quale il prodotto tra il coefficiente assegnato dalla Commissione (da 0/7 a 7/7, come da tabella su estesa) e il massimo punteggio attribuibile per ciascun criterio di valutazione come sopra indicati. Nel caso in cui le singole proposte fossero inferiori ai requisiti minimi indicati nel capitolato, il punteggio attribuito nella valutazione per il singolo criterio sarà pari a zero.

## VALUTAZIONE DELL' OFFERTA ECONOMICA (massimo 30 punti su 100)

All'offerta economica, comprensiva di IVA e/o altro onere, il punteggio sarà attribuito secondo la formula seguente:

$$PE = (V_{max} - V_{i.esimo}) / (V_{max} - V_{min}) \times [\text{punteggio massimo}]$$

Dove:

- $V_{i.esimo}$  = valore offerto dal concorrente  $i.esimo$
- $V_{max}$  = valore più alto tra quelli offerti dai concorrenti ammessi alla fase di valutazione dell'offerta economica
- $V_{min}$  = valore più basso tra quelli offerti dai concorrenti ammessi alla fase di valutazione dell'offerta economica

## Art. 5 - Modalità di pagamento

### Polo dell'Ospitalità

Via Otranto 1 ang. Cittadini 11  
20157 Milano  
Tel. 02 3575716/8  
SEDE CENTRALE

### Polo per gli Studi Economici e Sociali

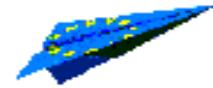
Via Carlo Amoretti 63  
20157 Milano  
Tel 02 39000003

### Polo per l'Istruzione degli Adulti

Via Carlo Amoretti 61  
20157 Milano  
Tel 02 91975659

### Olmo di Cornaredo

Via Giacomo Matteotti 7  
20010 Cornaredo (Milano)  
Tel 02 32329753



# Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore Paolo Frisi

Liceo Economico Sociale      Istituto Professionale Servizi      Corsi I.d.A. II° livello  
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LIS  
[MIIS058007@istruzione.it](mailto:MIIS058007@istruzione.it)    [MIIS058007@pec.istruzione.it](mailto:MIIS058007@pec.istruzione.it)    [www.iisfrisi.gov.it](http://www.iisfrisi.gov.it)

Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato entro 30 giorni dalla ricezione di regolare fattura e comunque a seguito dell'accreditamento all'IIS PAOLO FRISI delle somme previste per il progetto di III edizione delle Olimpiadi di Economia e Finanza

La fattura dovrà pervenire in forma elettronica per il tramite del "Sistema di Interscambio" secondo quanto disposto dal D.M. 3 aprile 2013, n. 55.

## Art. 6 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs 196/03 si informa che:

- a) Le finalità a cui sono destinati i dati raccolti e le modalità di trattamento ineriscono alla procedura di quanto oggetto della presente richiesta di offerta, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.
- b) Titolare del trattamento è il Dirigente Scolastico Luca Azzollini
- c) Incaricati del trattamento dei dati sono il Direttore dei servizi generali e amministrativi, gli assistenti amministrativi e i soggetti componenti la commissione nominata per la valutazione delle offerte;
- d) I diritti dei soggetti interessati sono quelli di cui all'art 7 del D.lgs 196/03

## Art. 7 - Responsabile del procedimento

La stazione appaltante ha individuato, quale responsabile del procedimento, il Dirigente Scolastico Luca Azzollini . L'accesso agli atti da parte dei partecipanti, potrà avvenire ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs 50/2016.

## Art. 8 - Pubblicazione

la presente procedura di gara viene pubblicata sul sito web dell'Istituto Paolo frisi all'indirizzo: [WWW.IISFRISI.GOV.IT](http://WWW.IISFRISI.GOV.IT) sezione Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti.

Viene altresì inviato alle scuole della Rete LES Nazionale, affinchè sia pubblicata nei rispettivi siti istituzionali.

9

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof. Luca Azzollini)

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)*

Il Direttore sga  
Filippo Campo