



CIRCOLARE N. 257

Sig. Docenti
Studenti e famiglie
Classi 1A-2A-3A-4A-5A
Personale ATA

Milano, 2 aprile 2019

OGGETTO: Condotta umana e consumi nella società del consenso e dell'omologazione

Nell'ambito del progetto "I RACCONTI DI TELEMACO", curato dall'Associazione Telemaco di Jonas Milano, il Dipartimento LICEO ECONOMICO SOCIALE del Polo degli studi Sociali ed Economici ha organizzato due incontri laboratoriali, nell'ambito delle Scienze Umane, presso la sede associata di via Amoretti 63, sui temi:

- **"Psicologia della pubblicità"** rivolto alle **classi 1A e 2A dell'indirizzo Liceo Economico Sociale**
L'intento dell'incontro è quello di guidare gli alunni nell'elaborazione di riflessioni sui meccanismi che hanno lo scopo di influenzare i comportamenti del consumatore.
- **"Conformismo e omologazione nella società dei consumi"** rivolto alle **classi 3A, 4A e 5A dell'indirizzo Liceo Economico Sociale**
Le classi del triennio, ripercorrendo il filo che separa "l'illusione di essere unici e irripetibili" e "il modellamento seriale a cui conformarsi", si imbattono in temi quali la scelta degli stili di vita e la necessità di approvazione e riconoscimento dettato dalla società attuale.

Le attività in aula, condotte dalle **dott.sse Daniela Polise e Francesca Tosarini**, psicologhe, si svolgeranno come da calendario:

Martedì 09/04/2019	h. 9.05-13.15	Classi	1A + 2A	Aula Riunioni
Lunedì 15/04/2019	h. 9.05-13.15	Classi	3A + 3A + 4A	Aula Riunioni

I docenti della 2^a ora accompagneranno le classi in aula riunioni; presteranno assistenza durante gli incontri i docenti in orario.

Per informazioni rivolgersi alla prof.ssa Bruno V. o alla prof.ssa Prati.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Luca Azzollini)

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'articolo 3, comma 2, del D.Lgs. n. 39 del 1993)

MLI/Prati