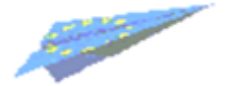




Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia

**Istituto Statale di Istruzione Secondaria Superiore
Paolo Frisi**



Liceo Economico Sociale Istituto Professionale Servizi Corsi L.L.A. II° livello
Cod. Fisc./P.IVA 80127550152 – Codice Univoco: UF9LI5
MIIS058007@istruzione.it MIIS058007@pec.istruzione.it www.iisfrisi.gov.it

Prot.n° 3232 C/29d
del 15/05/2018

n°esp.albo n°3254 del 15/05/2018

ESAMI DI STATO
a.s.2017/2018

Documento
del Consiglio di Classe 5H
Corso diurno

Diploma di istituto professionale settore servizi

**INDIRIZZO SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA'
ALBERGHIERA**

ARTICOLAZIONE ACCOGLIENZA TURISTICA

SEDE CENTRALE
Polo dell'Ospitalità
Via Otranto 1 ang. Cittadini 11
20157 Milano
Tel. 02 3575716/8

SEDE ASSOCIATA
Polo per gli Studi Sociali ed Economici
Via Carlo Amoretti 63
20157 Milano
Tel 02 39000003

SEDE ASSOCIATA
Olmo
Via Giacomo Matteotti 7
20010 Cornaredo (Milano)
Tel 02 32329753

INDICE

INDICE	1
CONSIGLIO DI CLASSE	3
ARGOMENTI APPROFONDITI DAGLI ALLIEVI PER IL COLLOQUIO	4
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	5
PROFILO PROFESSIONALE	7
OBIETTIVI TRASVERSALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE	10
SPERIMENTAZIONE CLIL	11
CONTENUTI DISCIPLINARI	12
DISCIPLINA: IRC	12
DISCIPLINA: ITALIANO	13
DISCIPLINA: STORIA	16
DISCIPLINA: INGLESE	18
DISCIPLINA: MATEMATICA	19
DISCIPLINA: FRANCESE	20
DISCIPLINA: TEDESCO	21
DISCIPLINA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE	22
DISCIPLINA: LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	25
DISCIPLINA: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	27
DISCIPLINA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	29
DISCIPLINA- EDUCAZIONE FISICA	30
AREA DI PROFESSIONALIZZAZIONE	31
ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – CLASSE TERZA	31

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – CLASSE QUARTA	32
CRITERI DI VALUTAZIONE	33
MODALITA' DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	35
STRUMENTI DI LAVORO	35
STRUMENTI DI VERIFICA	37
ATTIVITA' INTEGRATIVE ED EXTRA-CURRICOLARI	38
SIMULAZIONI DELLA TERZA PROVA	39
GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA	71
GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA	73
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA TERZA PROVA	74
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO	75

CONSIGLIO DI CLASSE

DISCIPLINA	DOCENTE	FIRMA
RELIGIONE	BRUNO ADRIANO	
ITALIANO E STORIA	COLOSIMO ANNA	
INGLESE	POLZELLA STEFANIA	
MATEMATICA	SMEDILE DARIO	
FRANCESE	VIVIANI SIMONA	
TEDESCO	SCOMAZZONI ELENA	
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	CALABRESE GIACOMA	
SCIENZA E CULTURA DEGLI ALIMENTI	FARINA LAURA	
DIRITTO E TEC. AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	GOLIA VALENTINA	
LAB. DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA	FULGINITI ESTER	
EDUCAZIONE FISICA	ROCCELLA MAURIZIO	
SOSTEGNO	BISCOTTI GRAZIA	
SOSTEGNO	COLLURA SALVATORE	
SOSTEGNO	COLOMBO ANDREA	

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

(Prof. Luca Azzollini)

Argomenti approfonditi dagli allievi per il colloquio

CANDIDATI	PERCORSO TEMATICO
Abdel Nour Christina	Milano da visitare
Ali Nura	Isis e Islam
Amore Emanuela	La rivoluzione televisiva
Andreotti Laura	Partire per viaggiare, non per arrivare
Areid Nour	Viaggio in Giordania
Atienza Maria Angela	La Manhattan del deserto
Cocconi Giulia	Pubblicità e persuasione
Fadili Ouafaa	
Festa Aurora	La comunicazione tra fenomeno umano e sviluppo tecnologico
Fornelli Deborah	L'essenziale è invisibile agli occhi
Garcia John Kennet	Viaggiare in Corea del Nord: le regole restrittive da rispettare
Guidoni Sara	Il futuro della moda
Lamanna Giada	La grande distribuzione organizzata: il caso Esselunga
Maida Chiara	Il mondo di Youtube
Mina Teriza	Egitto: il turismo ieri e oggi
Rata Ana Diana	La leggenda del conte Dracula
Suarez Jade	Home of the famous Chicken Joy
Tomasini Giorgia	Il fascino del made in Italy: storia della moda italiana

Presentazione della classe

La classe 5^AH, articolazione accoglienza turistica, è composta di 18 alunni, un maschio e diciassette femmine. Gli alunni provengono dalla 4^J e dalla 4^AH dell'anno scolastico 2016-17. Il gruppo classe attuale si è quindi costituito solo quest'anno, per cui il primo periodo del primo quadrimestre ha visto un graduale processo di integrazione. Oltre all'aspetto relazionale, tale processo ha riguardato anche una certa disomogeneità nella preparazione di base dei due gruppi, uno proveniente da un corso di istruzione regionale leFP e l'altro da un corso alberghiero. A ciò si aggiunga che il percorso di studi è stato a volte accidentato anche a causa dell'avvicinarsi di diversi docenti, soprattutto nell'area professionalizzante. Nel corso del terzo e del quarto anno i due gruppi hanno avuto insegnanti diversi per tutte le materie di indirizzo, pertanto sia per gli alunni sia per i docenti, nei primi mesi di questo anno scolastico il percorso didattico compiuto ha avuto l'obiettivo di colmare le lacune esistenti nella preparazione di base e far conseguire risultati sempre più omogenei e positivi, ottenuti sia grazie al paziente lavoro di ripasso e semplificazione svolto dai docenti sia grazie al maggiore impegno profuso dagli alunni nel secondo quadrimestre. Le diverse metodologie di insegnamento hanno creato qualche difficoltà solo all'inizio dell'anno scolastico agli allievi, che hanno saputo adattarsi successivamente.

La frequenza risulta assidua e generalmente regolare per la maggior parte degli alunni, sebbene non siano mancati ritardi e assenze strategiche. Si evidenziano tuttavia alcuni casi di frequenza meno assidua per alcune alunne che hanno mostrato un calo di motivazione.

Il comportamento è stato in generale abbastanza corretto. Il gruppo classe ha subito diversi cambiamenti nel corso degli anni, dovuti a nuovi inserimenti, abbandoni o trasferimenti. Ciononostante, soprattutto di recente, gli studenti hanno imparato ad interagire e collaborare tra loro, dimostrando di sapersi relazionare in modo abbastanza maturo e responsabile. Anche i rapporti con i docenti sono stati generalmente positivi.

La partecipazione al dialogo educativo e la motivazione sono stati nel complesso soddisfacenti.

Il profitto non è omogeneo, in quanto alcuni alunni hanno raggiunto buoni risultati grazie all'impegno costante e ad un efficace metodo di studio, altri si sono applicati in modo discontinuo e opportunistico, raggiungendo un livello di preparazione solo accettabile. In taluni alunni permangono delle fragilità in alcune discipline, dovute alle lacune pregresse e ad un metodo di studio poco efficace.

Nel corso dell'ultimo triennio nel gruppo proveniente dal corso leFP è stata attuata una sperimentazione CLIL per "Geografia turistica" in Inglese in terza e "Laboratorio di servizi di accoglienza turistica" in Francese in terza e quarta. Nel gruppo proveniente dal percorso statale invece la sperimentazione ha riguardato il "Laboratorio di servizi di accoglienza turistica" in Inglese in terza e quarta.

La preparazione professionale degli allievi è stata arricchita dalle diverse forme di alternanza proposte dall'istituto fin dal terzo anno: tirocini brevi, progetti europei e stage presso strutture

alberghiere, in cui gli allievi hanno conseguito risultati generalmente buoni e, in alcuni casi, eccellenti. Quest'anno un'alunna ha partecipato al progetto "Facciamoli sognare ancora", che ha previsto due settimane a New York suddivise tra studio della lingua inglese e stage aziendale presso alberghi e ristoranti locali. Lo scorso anno allo stesso progetto hanno partecipato due alunne della 4J e un'alunna della 4H. Le attività extracurricolari proposte dai docenti sono state sempre state accolte con interesse.

I programmi di tutte le discipline sono stati svolti in modo abbastanza regolare e completo.

PROFILO PROFESSIONALE

Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera

Articolazione: Accoglienza Turistica

Profilo delle abilità e competenze

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Competenze specifiche di indirizzo

- Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.
- Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.

- Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
- Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
- Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione.
- Economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.

Il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

Attività professionali e/o tipologie di lavoro cui il diplomato può accedere

Il diplomato può operare, come collaboratore di livello intermedio, in ambiti lavorativi dedicati ai servizi alla persona, in strutture private o pubbliche quali: aziende del settore turistico-ricettivo (alberghi, campeggi, villaggi turistici), aziende crocieristiche, uffici di informazione e promozione turistica, agenzie di organizzazione e gestione eventi, nei ruoli di:

- addetto al ricevimento, front –desk receptionist
- portiere d'albergo
- cassiere
- animatore turistico
- operatore nei centri congressi e nelle fiere
- operatore nelle navi da crociera

- accompagnatore su bus turistici
- addetto all'ufficio prenotazioni in agenzia di viaggi
- hostess e steward di terra e di aria (previo corso di formazione specifico)

Inoltre, può accedere alla libera professione, secondo quanto previsto dalle norme vigenti, come:

- promoter di prodotti del territorio nella grande distribuzione, nelle cantine, nelle enoteche
- esercente nelle attività ricettive

OBIETTIVI TRASVERSALI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

A. DIDATTICI

- Saper comunicare efficacemente utilizzando il lessico settoriale;
- Acquisire capacità di confronto e relazione con realtà culturali e sociali diverse dalla propria;
- Saper elaborare ed esporre autonomamente dei contenuti;
- Saper analizzare e sintetizzare con apporto di contributi personali;
- Sviluppare capacità critiche;
- Saper fare un uso corretto del linguaggio come strumento di comunicazione orale e scritta;
- Saper organizzare in modo logico le proprie conoscenze;
- Saper esporre il proprio pensiero in modo abbastanza chiaro e coerente.

B. FORMATIVI

- Partecipare attivamente al lavoro didattico.
- Saper lavorare in modo autonomo;
- Sapersi relazionare con gli altri;
- Rispettare tempi, spazi e consegne;
- Tenere comportamenti corretti nel rispetto dei valori condivisi;
- Saper lavorare in gruppo su progetti;
- Saper dialogare e discutere in modo costruttivo.

SPERIMENTAZIONE CLIL

Dall'anno scolastico 2015/16 è stata attuata una sperimentazione CLIL in lingua francese e inglese con la seguente scansione:

Anno scolastico 2015/16 (Classe 3^J):

- 33 ore di Geografia turistica in inglese
- 33 ore di Laboratorio di servizi di accoglienza turistica in francese

Anno scolastico 2015/16 (Classe 3^H):

- 33 ore di Laboratorio di servizi di accoglienza turistica in inglese

Anno Scolastico 2016/17 (Classe 4^J):

- 33 ore di Laboratorio di servizi di accoglienza turistica in francese

Anno Scolastico 2016/17 (Classe 4^H):

- 20 ore di Laboratorio di servizi di accoglienza turistica in inglese

CONTENUTI DISCIPLINARI

Disciplina: IRC

Docente: Prof. Adriano Bruno

TEODICEA

Ragione e Fede a confronto;
Il problema del male e la risposta di S. Agostino

QUESTIONI DI ETICA E BIOETICA

Bioetica di inizio vita: interruzione di gravidanza;
Bioetica di fine vita: eutanasia e testamento biologico.

INTRODUZIONE ALLA DOTTRINA SOCIALE DELLA CHIESA

Statuto epistemologico della Dottrina Sociale della Chiesa;
I Principi fondamentali della Dottrina Sociale della Chiesa:
Persona, Bene Comune, Solidarietà, Sussidiarietà;
Cenni di alcune encicliche sociali.

PERSONA, LIBERTÀ E SCELTE

La libertà nella mentalità contemporanea e nella visione Cristiana;
Libertà d'indifferenza e libertà di qualità;
La libertà religiosa.

VISIONE E IMPATTO DEL CRISTIANESIMO IN TEMATICHE SCELTE

L'illuminismo e il caso Galilei;
Le dipendenze e la legalizzazione delle droghe leggere;

USCITA DIDATTICA: visita alla Casa della Carità.

FILM PROPOSTI:

S. Agostino
God's not dead.

Disciplina: ITALIANO

Docente: Colosimo Anna

Libro di testo: PAOLO DI SACCO, Chiare lettere, vol. 3 – Dall'Ottocento a oggi, Edizioni Scolastiche Bruno Mondadori

1) MODULO STORICO-CULTURALE

TRA OTTOCENTO E NOVECENTO

L'Età del Positivismo

La nuova immagine della scienza. L'idea del progresso. La filosofia del Positivismo: Comte. L'evoluzione secondo Darwin. (Da pag. 29 a pag. 31)

Il Naturalismo Francese: la poetica (da pag. 31 a pag. 33; 69)

Il Verismo italiano (pag. 35)

Un nuovo metodo per la letteratura. (pag.70)

Dal Naturalismo al Verismo (pag.70)

Differenze tra Naturalismo e Verismo(pag.70)

Meriti della letteratura verista(pag.71)

La crisi del modello razionalista e la cultura del primo Novecento

Brevi cenni su: "Crisi" e "decadenza" della civiltà europea. La crisi secondo Nietzsche: relativismo e nichilismo. La crisi dell'io nella psicoanalisi di Freud. (Da pag. 39 a pag. 42)

Il Decadentismo

Oltre il Naturalismo. Le diverse fasi del Decadentismo. Simbolismo e rinnovamento del linguaggio poetico. La narrativa decadente. L'estetismo di Pascoli e D'Annunzio. L'analisi psicologica di Svevo e Pirandello. (Da pag. 44 a pag. 48)

2) MODULO SULL'AUTORE

Giovanni Verga: (da pag. 102 a pag. 106)

- La vita (da pag. 102 a pag. 103)
- L'apprendistato del romanziere (pag. 104)
- La stagione del Verismo; La conversione al Verismo; i racconti di "Vita dei campi"; il narratore popolare e la scelta dell'impersonalità. Il ciclo dei Vinti e i Malavoglia (da pag. 104 a pag. 106)
- Da "Vita dei campi"
- La lupa (pag. 114)
- Lettera - prefazione a L'amante di Gramigna (pag. 111)
- Da "Novelle rusticane"
- Libertà (pag. 153)

- Cavalleria rusticana (pag.120)
- Da “I Malavoglia”
- Prefazione (pag. 131)
- La famiglia Toscano (pag. 136)
- Le novità del progresso viste da Aci Trezza (pag. 144)
- L’addio alla casa del nespolo (pag. 148)

Gabriele D’Annunzio

- La vita (pag. 218)
- Un dominatore del gusto letterario (pag. 213)
- Lo sperimentatore delle possibilità della parola (pag. 213)
- Un letterato aperto al nuovo (pag. 214)
- L’esteta e le sue squisite sensazioni (pag. 214)
- Il Piacere (pag. 219)
- Le Laudi: Alcyone (pag. 228)
- Da “Il Piacere”
- Ritratto d’esteta (libro I, cap. II) (pag. 220)
- Da “Alcyone” (pag. 228)
- La pioggia nel pineto (pag. 232)
- La sera fiesolana (pag. 229)

Giovanni Pascoli

- La vita (da pag. 241 a pag. 243)
- Il percorso delle opere:
- Lo sperimentalismo pascoliano. La novità di Myricae. I Canti di Castelvecchio (pag. 244)
- La poetica del «*fanciullino*» e il suo mondo simbolico (da pag. 247 a pag. 250)
- Lo stile e le tecniche espressive (da pag. 251 a pag. 252)
- Da “Il fanciullino”
- Il fanciullino che è in noi (pag. 254)
- Da “Myricae”
- Novembre (pag. 262)
- X agosto (pag. 268)
- Da “Canti di Castelvecchio”
- Il gelsomino notturno (pag. 277)
- La cavalla storna (pag. 281)

Italo Svevo

- La vita (da pag. 358 a pag. 359)
- La formazione e le idee (da pag. 360 a pag. 362)
- Una poetica di «riduzione» della letteratura (da pag. 363 a pag. 364)
- Il percorso delle opere: il primo romanzo: “Una vita”; il secondo romanzo: “Senilità”; il terzo romanzo: “La coscienza di Zeno” (da pag. 365 a pag. 367; da pag. 383 a pag. 387)
- Da “La coscienza di Zeno”
- Il fumo (pag. 388)
- Il funerale mancato (pag. 396)

- Psico-analisi (pag. 402)

Luigi Pirandello

- La vita (pag. 414)
- Le idee e la poetica: relativismo e umorismo (da pag. 415 a pag. 418)
- Il fu Mattia Pascal (da pag. 443 a pag. 444)
- La ricca produzione novellistica; Il teatro delle maschere nude; Il percorso del teatro pirandelliano (da pag. 418 a pag. 422)
- Sei personaggi in cerca d'autore: Il teatro nel teatro; Un'autentica rivoluzione teatrale (da pag. 459 a pag. 460)
- Da "Novelle per un anno"
 - La tragedia di un personaggio (pag. 430)
 - Il treno ha fischiato (pag. 437)
- Da "Il fu Mattia Pascal"
 - Adriano Meis (pag. 446)
- Da "Sei personaggi in cerca d'autore"
 - L'ingresso dei sei personaggi (pag. 462)

Giuseppe Ungaretti

- L'autore (pag. 547)
- L'opera: L'allegria (pp. 547 - 548)
- Il nuovo linguaggio poetico di Ungaretti (pag. 560)
- Da "L'allegria"
 - I fiumi (pag. 550)
 - San Martino del Carso (pag. 554)
 - Veglia (pag. 556)
- Da "Sentimento del tempo"
 - La madre (pag. 568)

3) MODULO SULL'OPERA

Il ritratto di Dorian Gray (O. Wilde) – Lettura integrale

Se questo è un uomo (P. Levi) – Lettura integrale

4) MODULO TRASVERSALE (propedeutico alla prima prova scritta dell'esame di Stato)

Tipologie: analisi del testo - saggio breve/articolo di giornale - tema di argomento storico - tema di ordine generale.

Disciplina: **STORIA**
Docente: **Colosimo Anna**

Libro di testo: AA.VV., Capire la storia,2 La società industriale tra Settecento e Ottocento, Pearson
AA.VV., Capire la storia,3 Il Novecento e la globalizzazione, Pearson

(Dal volume 2)

L'età dell'imperialismo

- La politica europea nell'età dell'imperialismo (da pag. 290 a pag. 293)
- L'imperialismo: le ragioni della politica imperialista (pag.318-319)
- L'Africa britannica; i Francesi e il controllo dell'Africa nord-occidentale

L'Italia liberale

- Il nuovo stato e i governi della Destra (da pag. 328 – 331)
- La Sinistra e l'età crispina (da pag. 334 – 337)
- Il decollo industriale (da pag. 338 – 341)
Un villaggio operaio: Crespi d'Adda (pp. 342 – 343)
- La fine del secolo: luci e ombre (da pag. 344 – 347)
- La nascita del Partito socialista

(Dal volume 3)

Il Novecento e la Grande guerra

- L'Italia nel Novecento: l'età giolittiana (da pag. 12 a pag. 15)
- L'Europa verso la catastrofe (da pag. 18 a pag. 21)
- Una guerra moderna (da pag. 24 a pag. 27)
- 1917: l'anno della svolta (da pag. 30 a pag. 33)
- La rivoluzione russa (da pag. 36 a pag. 39)

L'eredità del conflitto

- Il dopoguerra inquieto (da pag. 52 a pag. 55)
- Il Medio Oriente instabile (da pag. 58 a pag. 61)
- Dopo la guerra una nuova economia: Dall'industria di guerra all'industria di pace; Una nuova organizzazione del lavoro: il taylorismo; L'industria automobilistica all'avanguardia (pp. 62 – 63)
- Società di massa e crisi della democrazia (cenni)

Totalitarismi e democrazie

- Le democrazie sotto attacco (da pag. 84 a pag. 87)
- La crisi italiana e l'avvento del fascismo (da pag. 90 a pag. 93)

- La crisi del '29 e il *New deal* (da pag. 96 a pag. 99)
- Il totalitarismo: Il fascismo; il nazismo; lo stalinismo (da pag. 103 a pag. 116)
- L'Europa contesa: fascismo e democrazia (da pag. 120 a pag. 123)

La Seconda Guerra Mondiale e la Shoah

- Le aggressioni naziste (da pag. 144 a pag. 147)
- Il conflitto si allarga al mondo (da pag. 150 a pag. 153)
- Il dominio nazista e la Shoah (da pag. 156 a pag. 159)
- Il crollo dell'Asse e la Resistenza (da pag. 162 a pag. 165)
- Un mondo nuovo sulle macerie della guerra (da pag. 168 a pag. 171)

Il Mondo tra sviluppo e guerra fredda

- Il bipolarismo (da pag. 184 a pag. 187)
- L'Italia repubblicana:
 - Il dopoguerra in Italia: ricostruzione e ritorno alla democrazia (pag. 212)
 - Il referendum del 2 giugno 1946: l'Italia diventa una repubblica (pag. 213)
 - La fine della solidarietà tra le forze antifasciste (pag. 213)
 - La nuova Costituzione repubblicana (pp. 213- 214)

Disciplina: **INGLESE**

Docente: **Stefania Polzella**

Libro di testo:

- Montanari, Rizzo: "Travel and Tourism" ed. Pearson
- GOLD Pre-First, ed. Pearson
- Dispense fornite dal docente

CONTENUTI:

Grammatica: revisione delle strutture grammaticali e linguistiche di base (tempi e modi verbali, pronomi, connettori di base, redazione di brevi relazioni, tecniche di lettura e comprensione, esercitazioni di conversazione con madrelingua)

Tourism today

Tourism development factors, advantages and disadvantages, sustainable tourism page 14

The organization of the tourism industry

Incoming, outbound and domestic tourism, Tour operators and Travel agents page 16

The USA in a nutshell

An overview of the USA, the main regions page 246

Florida

The Sunshine State page 248

California

Surfing, movies and natural wonders page 250

National Parks

An overview of the main National Parks in the USA page 252

New York City

The city of superlatives page 264 (starting from "Today, more than 8 million...")

Civil Rights Movement

Some basics about the Movement - appunti/dispense

Per l'esposizione degli argomenti è previsto l'uso di una cartina geografica degli Stati Uniti non muta preparata dagli allievi nel corso dell'anno.

Disciplina: MATEMATICA

Docente: **Dario Smedile**

Libro di testo: L. Sasso, Nuova Matematica a colori - Edizione leggera Vol. 4 e 5, Petrini

COMPLEMENTI DI ALGEBRA

Richiami sul calcolo letterale

Richiami sulle equazioni e disequazioni di secondo grado

Equazioni e Disequazioni frazionarie

FUNZIONI

Funzioni reali di variabili reali

Dominio di una funzione

Simmetria e segno di una funzione

LIMITI

Limiti di funzioni reali

Algebra dei limiti e Forme indeterminate

Punti di discontinuità e loro classificazione

Asintoti

DERIVATA

Concetto di derivata e significato geometrico

Derivata delle funzioni elementari

Algebra delle derivate e derivata della funzione composta

Punti stazionari, punti di massimo e di minimo

Funzioni crescenti e decrescenti

Studio e grafico di funzioni algebriche razionali

CALCOLO COMBINATORIO

Disposizioni semplici e con ripetizione

Permutazioni semplici e con ripetizione

Combinazioni semplici e con ripetizione

INTEGRALE INDEFINITO

Primitive di una funzione

Integrali di funzioni elementari

Integrali di funzioni composte

INTEGRALE DEFINITO

Integrale definito di una funzione

Proprietà dell'integrale definito

Applicazione dell'integrale definito per il calcolo delle aree

Disciplina: **FRANCESE**

Docente: **Simona Viviani**

Libro di testo: Boella Teresa Schiavi Gabriella, *Planète tourisme – Communication Civilisation Grammaire*, Petrini

Le pagine indicate nel programma si riferiscono al libro di testo in uso.

Per la sezione Turismo in Francia state utilizzate fotocopie fornite dal docente.

CONTENUTI:

Grammatica: revisione delle strutture grammaticali e linguistiche di base (tempi e modi verbali, pronomi complemento e relativi. Connecteurs logiques, temporels)

1. TOURISME ET TRANSPORTS

Le transport aérien

Le site web Air France.

2. CRÉER ET ORGANISER LES FORFAITS TOURISTIQUES

L'identification du voyage à forfait

Caractères et dimensions. Les producteurs de forfaits

Les prestataires des services

Le tourisme religieux: LE CHEMIN DE SAINT JACQUES DE COMPOSTELLE

3. LES IMPACTS DU TOURISME

Les impacts positifs et négatifs

Le tourisme durable et le tourisme de masse

Voyager responsable

Les impacts socioculturels

Les impacts sur l'environnement et sur l'économie

4. PARCOURS À TRAVERS LES BEAUTÉS DE LA FRANCE

Découverte de quelques régions parmi les plus touristiques et des types de tourisme pratiqués: tourisme sportif, culturel, rural, balnéaire, religieux, de santé

Ile-de-France (Paris)

Le PACA (la Côte-d'Azur, la Camargue)

Auvergne-Rhône-Alpes (Lyon, Annecy, Vichy, le Parc des volcans, Chambéry, Val d'Isère.

Disciplina: TEDESCO

Docente: **Elena Scomazzoni**

Libro di testo: Brigliano, Buora, Doni e Marino, "Reisen neu. Deutschkurs für Tourismus." Hoepli
Brigliano, Doni e Venturini, "Paprika neu. Deutschkurs für Gastronomie-, Service- und Barpersonal." Hoepli

È stato inoltre utilizzato materiale audio, video e materiale originale fornito dal docente

Sono state consolidate le conoscenze relative alle principali strutture morfosintattiche e funzioni comunicative della lingua tedesca.

Sono stati affrontati i seguenti argomenti:

Die Stellensuche:

die Anzeige

die Bewerbung

das Lebenslauf

das Vorstellungsgespräch

Das deutsche Staatssystem

Berlin

Das österreichische Staatssystem

Wien

Bankett, Buffet, Catering:

Veranstaltungen und Verkauf von Veranstaltungen

Die Bankettabteilung

Buffet

Konferenzen Seminare und Tagungen

È stato affrontato un modulo sulla storia della divisione e sulla riunificazione della Bundesrepublik Deutschland:

Die zweite Nachkriegszeit

Die Berliner Mauer

Die Wiedervereinigung Deutschlands

Disciplina: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Docente: Giacomina Calabrese

Libro di testo: F. CAMMISA, *Tecniche di comunicazione nell'impresa turistico—ristorativa*, Digit

Modulo 1

La relazione con se stessi e con gli altri

Unità 1

Atteggiamenti specifici che determinano la relazione

- Atteggiamenti, motivazioni e bisogni
- La gerarchia dei bisogni di Maslow
- La piramide di Maslow
- Che cos'è l'autostima
- L'autoefficacia
- L'autoefficacia nell'ambiente scolastico
- Il locus of controllo (luogo di controllo)
- Il comportamento assertivo
- Gli stili di relazione (stile assertivo, aggressivo, passivo)
- Le tecniche della comunicazione assertiva

Unità 2

La relazione con l'interlocutore

- La sintonia con l'interlocutore
- La Programmazione Neurolinguistica
- I sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore
- L'uso della PNL nella comunicazione fra le persone
- Tipologie di clienti visivi, auditivi, cenestesici.
- I metaprogrammi

Modulo 2

Il marketing

Unità 3

Il rapporto fra imprese e mercati

- Che cos'è il marketing
- La psicologia del marketing
- Aspetti psicologici del marketing
- Capire il consumatore e la sua utilità immateriale
- Il marketing management
- L'idea di business
- Lo studio dell'ambiente e del mercato
- La raccolta delle informazioni

- I questionari a risposta multipla

Unità 4

I consumatori

- La segmentazione dei consumatori: aspetti sociodemografici
- La segmentazione dei consumatori e l'analisi dei consumi
- Il rapporto con i clienti
- I comportamenti dei clienti
- Le motivazioni che inducono all'acquisto
- Le motivazioni psicologiche del cliente nella scelta della vacanza
- Il cliente al telefono
- La vendita e la promozione al telefono
- La gestione della conversazione telefonica

Unità 5

La pubblicità

- L'evoluzione
- Gli inizi
- La rivoluzione creativa
- Le agenzie e le campagne pubblicitarie
- Le forme della pubblicità
- La comunicazione pubblicitaria e internet

Unità 6

Comunicare i prodotti turistici

- Dalla mission all'immagine
- Il marchio
- I nomi
- I colori
- La forza delle parole
- La comunicazione integrata d'impresa
- L'opinione del pubblico nei confronti dell'azienda
- La comunicazione istituzionale
- La comunicazione interna

Unità 7

Il prodotto destinazione

- Il prodotto destinazione turistica
- La comunicazione della destinazione

Unità 8

Il prodotto ricettività

- Il marketing ricettivo
- La comunicazione al pubblico
- I social media
- La comunicazione diretta con il pubblico
- La comunicazione sensoriale

Unità 9

Comunicare con gli eventi

- Cosa si intende per evento
- Eventi interni ed esterni
- La pianificazione e le sue fasi
- Scegliere la sede dell'evento
- Promuovere un evento

Libro di testo: libro di testo “Benvenuti Compact” di L. Evangelisti e P. Malandra, ed. Pearson e “Settestelle plus” di C. Columbo e F. Zanchi, ed. Markes

Dal libro di testo “Benvenuti Compact” di L. Evangelisti e P. Malandra, ed. Pearson

Blocco tematico 7

Modulo 1 – Il marketing turistico

1. Il marketing nel turismo
2. Il marketing relazionale nel turismo
3. L'ufficio marketing in albergo
4. La certificazione di qualità per l'albergo
5. Il marchio ospitalità per l'hotel

Modulo 2 – Il web marketing

1. Il web marketing turistico
2. Il sito dell'hotel
3. Social media marketing
4. La web reputation
5. Reputy: presentazione e utilizzo del software

Dal libro di testo “Settestelle plus” di C. Columbo e F. Zanchi, ed. Markes

Parte A – Il marketing in albergo

Modulo 1 – Dal marketing al web marketing

1. Il concetto di marketing
2. L'orientamento al marketing
3. Il marketing mix
4. Il web marketing

Modulo 2 – Il piano di marketing

1. L'analisi della situazione
2. Il piano di vendita

Parte B – Le strategie di vendita in albergo

Modulo 3 – L'ufficio vendite (sales office)

1. I compiti dell'ufficio vendite e della divisione Marketing and sales
2. Conoscere i segmenti di mercato

3. Lo studio di soluzioni customer care
4. La comunicazione e le pubbliche relazioni
5. Suggerimenti per migliorare le vendite in hotel

Modulo 4 – Tariffe e politiche di pricing in albergo

1. Tipologie di tariffe
2. Come gli intermediari influenzano i prezzi di vendita
3. Tecniche di pricing
4. Metodi per la determinazione del pricing alberghiero

Modulo 5 – Lo yield management

1. Cos'è lo yield management
2. Gli obiettivi dello yield & revenue management
3. Gli indicatori yield & revenue management

Modulo 6 – Canali distributivi e information technology

1. I canali di vendita e distribuzione diretti
2. I canali di vendita e distribuzione indiretti

Modulo 7 – Il sistema di controllo

1. Cosa vuol dire pianificare
2. La pianificazione strategica
3. Gli strumenti di gestione
4. Il budget della room division
5. Un'applicazione concreta: il budget della room division
6. Un'applicazione concreta: il budget del food & beverage

Disciplina: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Docente: Laura Farina

Libro di testo: "A.Machado-Scienza e cultura dell'alimentazione"

L'IMPORTANZA DEL TURISMO: concetti generali

IL TURISMO ENOGASTRONOMICO NEL NORD E NEL CENTRO ITALIA: Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia, Veneto, Trentino-Alto-Adige, Friuli Venezia-Giulia, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria, Lazio.

Caratteristiche generali e ambientali delle diverse regioni e come queste influenzino i principali piatti e vini locali

IL TURISMO ENOGASTRONOMICO NEL SUD E NELLE ISOLE: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna.

Caratteristiche generali e ambientali delle diverse regioni e come queste influenzino i principali piatti e vini locali

DIETA DIETOLOGIA E DIETOTERAPIA: principi generali

L'ALIMENTAZIONE NELLE DIVERSE ETA': alimentazione, salute e nutrizione del lattante, bambino, adolescente, adulto, in gravidanza, della nutrice, in menopausa, nella terza età; linee guida per una sana alimentazione.

La piramide alimentare e la doppia piramide alimentare.

DIETA, SALUTE E BENESSERE: diete e benessere; western diet; dieta mediterranea, vegetariana, eubiotica, macrobiotica, crono dieta, dieta nello sport; stili alimentari.

Caratteristiche generali delle diverse diete e corretta alimentazione.

ALLERGIE E INTOLLERANZE ALIMENTARI: le reazioni avverse al cibo; reazioni tossiche; le allergie; le intolleranze alimentari: lattosio, favismo, fenilchetonuria, celiachia.

Caratteristiche generali delle diverse patologie e corretta alimentazione prevista.

ALIMENTAZIONE E MALATTIE CRONICO-DEGENERATIVE: le malattie cardiovascolari, il diabete mellito, cancerogenesi, osteoporosi.

Caratteristiche generali delle diverse patologie e corretta alimentazione prevista.

ALIMENTAZIONE, OBESITA' E DISTURBI ALIMENTARI: obesità, prevenzione e trattamento dei disturbi alimentari: anoressia, bulimia e disturbo da alimentazione incontrollata.

Caratteristiche generali delle diverse patologie e corretta alimentazione prevista.

Salute, sicurezza e benessere nei luoghi di lavoro.

ALIMENTAZIONE E RISTORAZIONE:

Concetto di ristorazione; tipologie di ristorazione commerciale, di servizio, scolastica, aziendale, nelle case di riposo, ospedaliera.

Criteri per la formulazione dei menù.

Caratteristiche generali dell'HACCP. Importanza e ruolo degli stesso

Disciplina: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA
Docente: VALENTINA GOLIA

Libro di testo: M. R. Cesarano – M. D. Esposito – T. Acampora, Strumenti gestionali per il turismo Vol. per il quinto anno – Articolazione: Accoglienza turistica, CLITT.

LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE

- Le tipologie di turismo
- Il processo di pianificazione e programmazione aziendale
- Il business plan

IL CONTROLLO DI GESTIONE

- Il processo di controllo
- Il budget

IL MARKETING DELL'AZIENDA TURISTICA

- Il marketing
- Il marketing strategico
- Le ricerche di mercato

IL MARKETING OPERATIVO

- Il marketing mix
- Il prodotto
- Il prezzo
- La distribuzione
- La comunicazione
- Il web marketing
- Il piano di marketing

CONTRATTI DEL SETTORE TURISTICO

- Il contratto di viaggio
- Il contratto di trasporto

Disciplina- EDUCAZIONE FISICA

Docente – **Roccella Maurizio**

Test motori d'ingresso globali sulle capacità condizionali e coordinative

Ginnastica

Esercizi a carattere generale, corpo libero

Esercitazioni di base per l'incremento delle capacità condizionali con ausilio di piccoli attrezzi

Esercitazioni fitness

Attività sportiva - Sport individuali

Esercitazioni di preatletica, vari tipi di andature, corsa in progressione

Attività sportiva sport di squadra

Calcetto: fondamentali e gioco

Pallavolo: esercitazioni sui fondamentali e gioco

Teoria – pratica- preparazione di piani di allenamento con indicazione degli obiettivi tecnici-sportivi relativi alle esercitazioni svolte nel corso dell'anno.

AREA DI PROFESSIONALIZZAZIONE

In applicazione del DPR 15/3/2010 n°87 art. 5 comma 2d, il Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto prevede l'organizzazione di esperienze curriculari di alternanza scuola-lavoro.

Tale attività si attua:

- a) Nel terzo anno con n°120 ore di A.S.L.
- b) Nel quarto anno con almeno 160 ore di A.S.L.
- c) Nel quinto anno con la possibilità di svolgerle presso aziende dell'Unione Europea

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – CLASSE TERZA

Nell'anno scolastico 2015-2016 gli allievi hanno svolto uno stage presso le seguenti strutture.

ALUNNO	IMPRESA
Abdel Nour Christina	ISTITUTO SUPERIORE FRISI
Ali Nura	OSTELLO BELLO GRANDE
Amore Emanuela	HOTEL DEGLI ARCIMBOLDI
Andreetti Laura	HUB HOTEL
Areid Nour	PALAZZO DEI SEGRETI
Atienza Maria Angela	HOTEL MANZONI
Cocconi Giulia	CA' BIANCA – HOTEL CORTE DEL NAVIGLIO
Fadili Ouafaa	QUALYS HOTEL NASCO
Festa Aurora	ISTITUTO SUPERIORE FRISI
Fornelli Deborah	CA' BIANCA – HOTEL CORTE DEL NAVIGLIO
Garcia John Kennet	HOTEL LOCANDA DEL NOTAIO
Guidoni Sara	HUB HOTEL
Lamanna Giada	HOTEL WESTIN PALACE
Maida Chiara	MAC HOTEL Milano (as 2014-2015)
Mina Teriza	PALAZZO DEI SEGRETI
Rata Ana Diana	HOTEL DEGLI ARCIMBOLDI
Suarez Jade	HOTEL BEST WESTERN MILTON
Tomasini Giorgia	GRAND HOTEL VILLA TORRETTA

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO – CLASSE QUARTA

Nel corso dell'anno scolastico 2016-2017 gli allievi hanno svolto uno stage presso le seguenti strutture.

ALUNNO	IMPRESA
Abdel Nour Christina	“ZUCCHERIBELLI”
Ali Nura	CONFESERCENTI
Amore Emanuela	HOTEL CORALLO
Andreetti Laura	HOTEL CORALLO
Areid Nour	PALAZZO SEGRETI
Atienza Maria Angela	HOTEL MYTHOS
Cocconi Giulia	CA' BIANCA – HOTEL CORTE DEL NAVIGLIO
Fadili Ouafaa	HOTEL AGAPE
Festa Aurora	RISTORANTE SU BARRILE
Fornelli Deborah	CONFESERCENTI
Garcia John Kennet	HOTEL BOLZANO
Guidoni Sara	PALAZZO SEGRETI
Lamanna Giada	CONFESERCENTI
Maida Chiara	RISTORANTE IN GALERA
Mina Teriza	CONFESERCENTI
Rata Ana Diana	UNIONE CONFCOMMERCIO
Suarez Jade	CONFESERCENTI
Tomasini Giorgia	NEW GENERATION HOSTELS - ROMANS CLUB

CRITERI DI VALUTAZIONE

Voto	Giudizio sintetico	Giudizio analitico
1 - 2	Assolutamente insufficiente	Non conosce i contenuti, non si orienta nell'argomento proposto, consegna le prove scritte in bianco, non risponde alle interrogazioni orali
3	Scarso	Presenta serie lacune nella conoscenza dei contenuti minimi, commette gravi errori nelle prove scritte, non possiede nessuna competenza.
4	Gravemente insufficiente	Conosce i contenuti in modo lacunoso e frammentario; pur avendo conseguito alcune abilità, non è in grado di utilizzarle in modo autonomo, anche in compiti semplici.
5	Insufficiente	Conosce i contenuti in modo non del tutto corretto ed è in grado di applicare la teoria alla pratica solo in minima parte.
6	Sufficiente	Conosce i contenuti in modo accettabile, ma non li ha approfonditi; non commette errori nell'esecuzione di verifiche semplici raggiungendo gli obiettivi minimi. Utilizzo sufficientemente corretto dei codici linguistici specifici.
7	Discreto	Conosce i contenuti in modo sostanzialmente completo e li applica in maniera adeguata. Commette lievi errori nella produzione scritta e sa usare la terminologia appropriata nelle verifiche orali

Voto	Giudizio sintetico	Giudizio analitico
8	Buono	<p>Conosce i contenuti in modo completo e approfondito e li applica in maniera appropriata e autonoma, sa rielaborare le nozioni acquisite e nella produzione scritta commette lievi imprecisioni. Buona padronanza dei codici linguistici specifici. È in grado di organizzare ed applicare autonomamente le conoscenze in situazioni nuove.</p>
9 - 10	<p>Ottimo Eccellente</p>	<p>Conosce i contenuti in modo completo e approfondito, mostrando capacità logiche e di coordinamento tra gli argomenti anche interdisciplinari. È in grado di organizzare e applicare autonomamente le conoscenze in situazioni nuove e di risolvere casi complessi.</p>

MODALITA' DI LAVORO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Modalità	IRC	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Fransese	Tedesco	Tecnica Comun.	Scien. e cul. Alimen.	Diritto e Tec. Ammin.	Lab. servizi acc. tur.	Ed Fis
Lezione con esperti				X								
Lezione frontale	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Lezione multimediale	X	X	X	X		X	X	X				
Lezione pratica				X		X	X	X		X	X	X
Problem solving	X								X		X	
Metodo induttivo	X			X								
Lavoro di gruppo		X	X	X					X	X		
Discussione guidata	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	
Simulazioni		X		X		X	X		X	X	X	
Esercitazioni		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Studio individuale		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Lezione con la LIM		X	X	X	X	X	X	X			X	

STRUMENTI DI LAVORO

Strumenti	IRC	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Fransese	Tedesco	Tecnica Comun.	Scien. e cul. Alimen.	Diritto e Tec. Ammin.	Lab. servizi acc. tur.	Ed Fis
Manuale		X	X	X		X	X	X	X	X	X	
Laboratorio linguistico				X								
Lavagna			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Registratore				X		X	X					
Appunti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Strumenti	IRC	Italiano	Storia	Inglese	Mate matica	France se	Tedesc o.	Tecnica Comun.	Scien. e cul. Alimen.	Diritto e Tec. Ammin.	Lab. servizi acc. tur.	Ed Fis
Materiale fotocopie		X	X	X		X	X	X	X			
Carte geografiche			X	X		X	X					
Video	X	X	X	X		X	X					
Palestra												X
Piattaforma di e-learning Moodle												X
Lim		X	X	X	X	X	X			X	X	

STRUMENTI DI VERIFICA

Attività	IRC	Italiano	Storia	Inglese	Matematica	Francese	Tedesco	Tecnica Comun.	Scienze e cul. Alimen.	Diritto e Tec. Ammin.	Lab. servizi acc. tur.	Ed Fis
Colloquio	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X
Interrogazione breve		X	X	X	X	X	X	X	X		X	
Prove di laboratorio												
Prove pratiche									X	X	X	X
Prova strutturata		X	X	X		X	X	X	X		X	
Relazione		X		X				X		X	X	
Esercizi		X	X	X	X	X	X		X	X		

ATTIVITA' INTEGRATIVE ED EXTRA-CURRICOLARI

Nel corso dell'anno scolastico 2017/18 sono state proposte le seguenti attività extracurricolari:

- 17 gennaio 2018 Incontro con Venanzio Gibellini: Ricordi della deportazione
- 6 febbraio 2018 visita alla Casa della Carità
- 6 marzo 2018 Milano e la Resistenza
- 16 aprile 2018 I massacri in tempo di guerra durante l'Italia fascista presso villa SCHLEIBER
- 5 maggio 2018 Saggio teatrale "Se non ho altri colori uso il rosso", realizzato grazie ad un finanziamento PON

SIMULAZIONI DELLA TERZA PROVA

Il Consiglio di Classe della V H Accoglienza turistica, dopo aver attentamente valutato le attitudini e le propensioni degli alunni, le verifiche da loro effettuate negli anni scorsi, i contenuti delle discipline, relativamente al tipo di terza prova d'esame da proporre alla Commissione esaminatrice, ha optato per la **tipologia B+C**.

Le discipline coinvolte sono state: Inglese, Francese/Tedesco, Laboratorio di Accoglienza Turistica e Scienza e Cultura degli Alimenti.

Le simulazioni relative alla prima, seconda e terza prova si sono svolte secondo il seguente calendario:

7 marzo 2018	Simulazione della I prova
1 marzo 2018	Simulazione della II prova
9 marzo 2018	Simulazione della III prova
18 aprile 2018	Simulazione della I prova
19 aprile 2018	Simulazione della II prova
23 aprile 2018	Simulazione della III prova

I.I.S. “Paolo Frisi” M I L A N O

SIMULAZIONE TERZA PROVA

Anno scolastico 2017- 2018

Classe V Sezione H Tecnico Accoglienza Turistica

TIPOLOGIA: B + C

DISCIPLINE COINVOLTE:

SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI, LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ
ALBERGHIERA, INGLESE, FRANCESE, TEDESCO

È consentito l'uso del dizionario bilingue

Durata della prova: 3 ore

CANDIDATO/A: _____

Milano, 9 marzo 2018

SCIENZA E CULTURA DEGLI ALIMENTI

1. Caratteristiche generali della Dieta Mediterranea. Spiega perché è considerata equilibrata e perché fornisce elevati micronutrienti ed antiossidanti.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Parla delle caratteristiche e descrivi le due tipologie di diabete.

Stila una dieta adatta alle persone diabetiche.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

3. Nella valutazione del peso corporeo, il criterio più utilizzato é:

- a) PKU
- b) LARN
- c) IMC/BMI
- d) OMS

4. L'assunzione dell'acido folico è fondamentale nella:

- a) Dieta in menopausa
- b) Dieta nella terza età
- c) Western diet
- d) Dieta in gravidanza

5. La cronodieta è basata su:

- a) l'alterazione del metabolismo
- b) un difetto genetico
- c) le variazioni circadiane
- d) un consumo adeguato di latte, latticini e uova

6. Il principio della gradualità è fondamentale nello svezzamento poiché:

- a) gli alimenti vengono introdotti in grandi quantità e a intervalli di un mese
- b) gli alimenti vengono introdotti in piccole quantità e a intervalli di almeno una settimana
- c) gli alimenti devono essere consumati solo se crudi
- d) gli alimenti devono essere consumati solo se cotti

LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA

7) Elenca e descrivi brevemente gli otto segmenti di mercato in hotel secondo la classificazione americana

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

8) Elenca e descrivi brevemente le tariffe più diffuse negli alberghi

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

- 9) Le attività di pubbliche relazioni all'interno dell'albergo si rivolgono in particolare ai clienti al fine di:
- a) conservare la clientela acquisita; raccogliere suggerimenti e reclami
 - b) migliorare le vendite dei servizi aggiuntivi; raccogliere suggerimenti e reclami
 - c) conquistare nuova clientela; raccogliere suggerimenti per migliorare i servizi
 - d) conservare la clientela acquisita; aumentare il fatturato
- 10) Il sales manager è il responsabile:
- a) dell'organizzazione e della supervisione di tutte le attività di pubbliche relazioni dell'hotel
 - b) dell'organizzazione e della supervisione delle azioni di vendita dell'hotel per il segmento corporate ad esclusione dei privati
 - c) dell'organizzazione e della supervisione di tutte le azioni di vendita dell'hotel
 - d) dell'attività di promozione e della vendita dell'hotel
- 11) I social media:
- a) incoraggiano prenotazioni per ricevimenti, riunioni aziendali, festeggiamenti vari
 - b) permettono agli albergatori di rimanere in continuo contatto con i propri clienti, migliorando il ranking sui motori di ricerca e aumentando il ritorno di investimento
 - c) aumentano l'interesse e la curiosità dei clienti attraverso concorsi a premi
 - d) migliorano il ranking sui motori di ricerca, aumentano il ritorno di investimento, motivano il reparto vendite
- 12) L'utilizzo delle tecniche di upselling:
- a) rappresenta uno degli strumenti di marketing più efficaci per aumentare il rendimento delle catene alberghiere e si realizza con la vendita delle camere a prezzo medio o alto con servizi complementari

- b) consente di recuperare il fatturato nei periodi morti e si realizza con la vendita delle camere a prezzo medio o alto con servizi complementari
- c) consente di ottenere alti tassi di occupazione distribuiti su tutti i periodi dell'anno con la vendita delle camere a prezzo medio più basso
- d) si realizza con la vendita delle camere a prezzo pieno ma con l'offerta gratuita di servizi complementari

INGLESE

The mother of the Civil Rights Movement and Martin Luther King

On 1st December 1955 a young black woman took the bus home from work. Her name was Rosa Parks and she lived in Montgomery, Alabama. On that day the bus driver asked her to give up her seat for a white passenger. Rosa Parks refused. The driver called the police and she was arrested.

The police arrested her because she was breaking a local segregation law. Segregation laws separated black people from white people. They were common in many southern states in the United States. Black Americans and white Americans went to separate schools and hospitals. They sat in different seats on buses and had separate areas in restaurants. They couldn't get good jobs or houses and they couldn't vote. They were also often attacked by white people.

Rosa and most African Americans were tired of this discrimination. After her arrest, local African-Americans stopped travelling by bus as a protest. They didn't take the bus for 382 days. Their protest was in newspapers around the world. In the end, the supreme court decided that racial segregation was illegal.

Rosa Parks protest strengthened the Civil Rights Movement in the USA. This movement wanted to abolish segregation laws and stop racial discrimination. The success of the boycott showed them that they had the power to change their situation. One of the leaders of the movement was Martin Luther King.

In the 1950s and 1960s the Civil Rights Movement marked a great change in American, social, political, economic and civil life. Not only did it obtain certain rights for African Americans, but it changed in fundamental ways the manner on which blacks and whites relate to one another. It also influenced other groups and movements for civil rights and social equality within American society, including Native Americans, immigrants, women, gays, and so on.

The Civil Rights Movement showed Americans the injustice of their society. They wanted to end racial prejudice and to give black Americans equal treatment under the law as white Americans. Their struggle for equality reached its peak in the mid-1960s. Civil rights campaigners organized mass demonstrations, marches and sit-ins in order to capture media attention.

The Civil Rights Movement produced the Civil Rights Act of 1964 which outlawed racial discrimination in employment, schools, restaurants and many public places. It was followed by other anti-discrimination acts regulating voting rights, interracial marriages and housing. After the voting Right Act of 1965, 400000 blacks registered in the deep South. By 1968 the number reached 1 million.

Martin Luther King in 1955 was the leader of the non-violent movement for civil rights. He was given the Nobel prize for his struggle to obtain equality and justice for black Americans.

He made more than 2500 speeches, wrote five books and was arrested twenty times. On 28 August 1963 more than 23000 people of all races marched quietly in Washington DC to protest against discrimination. Then Martin Luther King made his famous "I have a dream" speech, from the steps of the Lincoln

Memorial. King became the symbolic leader of African-Americans. He received the Nobel Prize for Peace in 1964, aged 35. Tragically, on 4th April 1968, he was assassinated in Memphis, Tennessee.

13 Can you define what segregation is? What areas of life did the segregation laws cover?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14 Do you think discrimination in the USA has ended? Why? Why not?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

15 The segregation laws

- a) Assigned special places to white people
- b) Separated black people from Native Americans
- c) Prevented black people from receiving an equal treatment
- d) Forbade black people to vote

16 Rosa Parks was

- a) The first leader of the Civil Rights Movement
- b) A friend of Martin Luther King
- c) Simply a black woman going home from work
- d) A rebel activist using force to contrast the government

17 Common people reaction to Rosa Parks' arrest

- a) Marked a separation between black and white people
- b) Was angry and didn't avoid violence
- c) Didn't give way to violence
- d) Refused means such as boycott

18 Martin Luther King

- a) Was a supporter of Rosa Parks
- b) Inspired the non violent movement of Mahatma Ghandi
- c) Made use of pacific means to obtain rights for black people
- d) Was a lawyer

FRANCESE

Pour qu'un voyage soit réussi et agréable, il convient de partir avec un itinéraire préalablement organisé. Voilà pourquoi les agences de voyages et les tour-opérateurs, pour éviter aux touristes le stress d'organiser leurs voyages de façon autonome, conçoivent de nombreux circuits à forfait pour tout type de clientèle. L'élaboration d'un itinéraire doit tenir compte de deux grands principes. Premièrement, l'important n'est pas de tout voir mais plutôt de profiter de ce que l'on voit. Deuxièmement, il semble que l'on dispose en voyage de plus d'énergie que chez soi. On peut donc remplir généreusement ses journées afin d'éviter que le circuit semble lent ou ennuyeux. De plus, connaître son itinéraire permet de se familiariser, avant le départ, avec la géographie et l'histoire des destinations choisies, le nom des villes et des détails culturels. La préparation de l'itinéraire s'effectue en trois phases:

- Repérer des informations concernant la ou les destinations choisies, créer trois ou quatre macro-étapes cohérentes, en tenant compte de plusieurs facteurs: les distances à parcourir, la période en fonction de la météo, la culture des pays, le type de clientèle auquel on s'adresse (rapport qualité/prix, durée du voyage, difficulté de certains circuits, etc.).
- Concevoir le voyage: c'est le moment de la formation d'un calendrier détaillé, de l'organisation des étapes jour par jour, du choix des hébergements. C'est aussi le moment où il faut parfois renoncer à certaines étapes qu'on avait imaginées dans la phase initiale;
- Créer le produit final, c'est-à-dire rédiger le détail des visites, des déplacements, des repas et de l'hébergement afin de proposer des journées bien remplies, variées et équilibrées.

19) Qu'est-ce que le voyage à forfait et quelles caractéristiques doit-il avoir?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Qui sont les prestataires de services dans l'organisation d'un circuit?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

21) L'un des principes sur lesquels repose un bon itinéraire:

- a. Il faut tout voir
- b. Il ne faut pas tout voir
- c. Il faut valoriser ce qu'on voit
- d. Il ne faut pas valoriser le voyage

22) En voyage on a l'impression d'avoir

- a. plus de santé
- b. plus d'énergie
- c. plus d'argent
- d. plus d'amis

23) Quand on élabore un itinéraire il faut tenir compte...

- a. du public auquel il s'adresse
- b. du calendrier
- c. de la météo
- d. de la situation économique du pays

24) Un itinéraire bien rédigé doit être...

- a. facile
- b. dangereux
- c. cohérent
- d. très cher

TEDESCO

Lies den Text und beantworte die folgenden Fragen.

Sehr geehrter Herr Schulz,

auf dem Ausbildungsportal ARBEIT bin ich auf die von Ihnen ausgeschriebene Stelle für eine Ausbildung zur Hotelfachfrau aufmerksam geworden und bewerbe mich auf diese Position.

Meine Zukunft stelle ich mir in der Hotelbranche vor und möchte daher in meiner Ausbildung zur Hotelfachfrau diese Branche und Ihr Hotel näher kennenlernen. Schon seit längerem interessiere ich mich für diesen Beruf, da er sehr abwechslungsreich (Service, Empfang) ist und ich viel Kontakt mit anderen Menschen haben werde.

Derzeit besuche ich die 11. Klasse des Heinrich-Graf Gymnasiums in Hagen und werde dort voraussichtlich im Mai mein Abitur absolvieren. Ich denke, dass ich gut für diesen Beruf geeignet bin, da ich sehr gut mit anderen Menschen umgehen kann, offen für konstruktive Kritik bin und mich selbst gut organisieren kann. All diese Eigenschaften konnte ich beim Mitorganisieren der Baseball-Indoor-Meisterschaften in Leipzig unter Beweis stellen und habe maßgeblich zum Erfolg dieser Veranstaltung beigetragen.

Ihr Hotel „Hotel Heinrich & Co. KG“ habe ich gewählt, weil es ein Haus mit Tradition ist, einer Hotelkette angehört, die international verbreitet ist, und es sich um einen Familienbetrieb handelt.

Gern stelle ich mich Ihnen persönlich vor und freue mich auf eine Einladung zum Vorstellungsgespräch.

Mit freundlichen Grüßen

Gisela Furcht

25) Hast du schon Arbeitserfahrungen gesammelt? Welche?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

26)Wie würdest du dich auf eine ähnlichen Position bewerben?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

27) Worauf bewirbt sich Frau Furcht?

- A. Auf eine Ausbildung zur Hotelfachfrau
- B. Auf eine Stelle als Arbeiter
- C. Auf eine Stelle als Hotelfachfrau
- D. Auf eine einfache Position

28) Wofür interessiert sich Frau Furcht?

- A. Für ihre Vergangenheit
- B. Für ihre Zukunft
- C. Für den Kontakt mit anderen Menschen
- D. Für einen Beruf in der Hotelbranche

29) Was macht Gisela im Moment?

- E. Sie ist arbeitslos
- F. Sie besucht die Schule
- G. Sie studiert an der Uni
- H. Sie ist Verkäuferin

30) Warum hat sie das Hotel Heinrich gewählt?

- I. Weil es um eine internationale Hotelkette mit Tradition handelt
- J. Es liegt in ihrer Stadt
- K. Sie möchte in einen kleinen Betrieb arbeiten
- L. Es gehört einer berühmten Familie

I.I.S. “Paolo Frisi” M I L A N O

SIMULAZIONE TERZA PROVA

Anno scolastico 2017- 2018

Classe V Sezione H Tecnico Accoglienza Turistica

TIPOLOGIA: B + C

DISCIPLINE COINVOLTE:

SCIENZE E CULTURA DEGLI ALIMENTI, LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ
ALBERGHIERA, INGLESE, FRANCESE, TEDESCO

È consentito l'uso del dizionario bilingue

Durata della prova: 3 ore

CANDIDATO/A: _____

Milano, 23 aprile 2018

SCIENZA E CULTURA DEGLI ALIMENTI

1. Caratteristiche generali della Dieta Vegetariana. Specifica i vantaggi e gli svantaggi della stessa.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Caratteristiche generali della Dieta per la Terza Età. Proponi un menù equilibrato spiegando i perché della scelta di determinati macro e micronutrienti.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

3. La sequenza dell'introduzione di nuovi alimenti nell'alimentazione complementare segue il principio della:

- a) gradualità
- b) flessibilità
- c) idoneità
- d) capacità

4. La Western diet è composta prevalentemente da alimenti:

- a) Poveri di fibre ed ad alta densità energetica
- b) Ricchi di fibre ed ad alta densità energetica
- c) Poveri di proteine
- d) Poveri di acidi grassi saturi

5. La dieta per lo sportivo per essere considerata equilibrata, prevede una distribuzione dei pasti in:

- a) tre pasti
- b) quattro pasti
- c) monopasto
- d) cinque pasti

6. La ristorazione per le comunità si occupa della preparazione e della consegna di pasti su:

- a) media scala
- b) bassa scala
- c) alta scala
- d) nessuna delle precedenti

LABORATORIO DEI SERVIZI DI RICETTIVITÀ ALBERGHIERA

13) Spiega in cosa consiste il contratto di allotment

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

14) Quali fattori prende in considerazione l'agenzia di viaggi nel confezionamento dei viaggi su misura?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

- 15) Il minimum stay:
- e) viene utilizzato nei periodi di bassa stagione
 - f) è un metodo utile per aumentare la domanda
 - g) fissa un numero minimo di pernottamenti necessario per accettare la prenotazione
 - h) prevede sconti per chi effettua un numero minimo di pernottamenti
- 16) Le cancellazioni dell'ultimo momento:
- a) non recano alcun danno all'albergo
 - b) creano gravi problemi nella fase di gestione del booking dell'albergo
 - c) vengono preventivate in una percentuale e sono fisiologiche
 - d) possono produrre benefici all'albergo che potrà vendere la camera all'ultimo momento a un prezzo più alto
- 17) Lo yield management consiste nell'utilizzo di una serie di stime previsionali e calcoli statistici che consentono di analizzare in anticipo:
- a) l'andamento della domanda affinché si possano prendere decisioni per quanto riguarda il prezzo e la disponibilità (ottimizzazione delle vendite rispetto al periodo e al relativo storico)
 - b) l'andamento della domanda e prevenire eventuali flessioni
 - c) l'andamento dell'offerta
 - d) l'andamento della domanda e dell'offerta per decidere il prezzo di vendita

- 18) Quando la domanda di occupazione:
- a) diminuisce e l'offerta (le camere disponibili) aumenta, le tariffe più basse vengono "chiuse alla vendita" e diventano disponibili solo tariffe più alte
 - b) aumenta e l'offerta (le camere disponibili) diminuisce, le tariffe più basse vengono "chiuse alla vendita" e diventano disponibili solo tariffe più alte
 - c) aumenta e l'offerta (le camere disponibili) diminuisce, le tariffe più alte vengono "chiuse alla vendita" e diventano disponibili solo tariffe più basse
 - d) diminuisce e l'offerta (le camere disponibili) diminuisce, le tariffe più alte vengono "chiuse alla vendita" e diventano disponibili solo tariffe più basse

INGLESE

The Sunshine State

Florida is a lovely peninsula situated in the south of the USA. Its name comes from a Spanish word meaning “flowery”, or “covered with flowers”. Florida is also known around the world as “The Sunshine State”, and tourism is a major industry all year round, thanks to its almost continuous good weather and fantastic attractions.

Florida attracts millions visitors for its mild climate, its white sandy beaches and its beautiful national parks. Besides the many natural attractions, there are theme parks and movie studios, as well as a world-famous space center, so this state has a great number of resources to please a wide range of visitors. Hurricane season runs from June to September. Tourists visiting Florida during this period should pay close attention to weather forecasts and always be prepared.

Florida’s climate guarantees sunshine throughout the year, the east coast’s landmarks include the city of Miami, with the world famous Miami Beach, the Gold and Treasure Coasts, Palm Beach and the Space Coast, so called because of the Kennedy Space Center, at Cape Canaveral, where the space shuttles used to be launched. Here, you can experience flight simulators and meet astronauts. Off the south tip of Florida are the Florida Keys, a breath-taking group of 1,700 islands connected by about 50 bridges and an amazing road called the “Overseas Highway”, where you can find the coral reef.

Orlando is the largest vacation spot in Florida, visited by over 51 million tourists a year. Walt Disney World Resort is like a city in itself. It includes theme parks such as the Magic Kingdom, the Epcot Centre, the MGM Movie Studio Centre, Camp Wilderness, Island of Adventures, and Animal Kingdom. Orlando is also home to the SeaWorld, a marine-life adventure park, and Universal Studios, a movie and TV based theme park. Everglades National Park is Florida’s other great natural attraction, a huge region of subtropical wetlands in the southern part of the peninsula. You can take exciting boat trips and enjoy the park’s wildlife including alligators and of course, mosquitoes!

There are outdoor activities and sports such as fishing, hiking, sailing, swimming and surfing. The beautiful Key Islands offer great scuba diving and snorkelling opportunities. Mini cruises are also possible for one day, or longer.

Families with children shouldn’t miss a visit to some of the numerous theme parks, especially the Magic Kingdom in Walt Disney World Resort, and Universal Studios, where children (and adults) can do what they have always dreamt of doing: leaping through the screen and finding themselves in the middle of their favourite motion picture, Harry Potter World, Jurassic Park or the Super Hero Island. Then there is the SeaWorld’s Dolphin Cove, where you can watch dolphins swimming underwater from a special viewing point.

- 19 What kind of itinerary/activities would you suggest to a small group of young people spending a few days in Florida?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

20 Do you know any other destinations in the USA offering long beaches and sunbathing? Which one would you prefer for your holidays and why?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

21 Why was this state named Florida?

- e) Because of the name of the explorer who discovered it.
- f) Because this was the name of the city where its discoverer came from
- g) Because of its meaning in Spanish.
- h) Because of the name of a flower common in the area

22 What is the best period to visit Florida?

- e) It depends on the area that you want to visit
- f) Autumn and winter
- g) Every period of the year is good
- h) You can go whenever you want, just pay attention to weather forecasts in summer

23 What are the most attractive outdoor activities for tourists?

- e) Skiing and climbing are very popular
- f) Visiting movie studios
- g) Laying on the beach and sunbathing
- h) Many activities related to the sea

24 Is Florida the right place to visit for families?

- e) No, the available attractions are especially designed for adults
- f) Only in summer, when some theme parks for children are open
- g) Just some areas in Florida feature some attractions for families
- h) Children and families can find lots of attractions and theme parks

FRANCESE

De nos jours, l'avion est le moyen de transport le plus employé pour les voyages intercontinentaux et sur les longues distances (supérieures à 800 km).

Les transports aériens, qui se sont développés durant le XX siècle, ont connu une croissance énorme à partir des années 60, grâce au développement des compagnies et des lignes aériennes.

L'association IATA (International Air Transportation Association), née en 1945, regroupe la plupart des compagnies du monde dans le but de favoriser leur développement; mais elle intervient aussi dans le domaine de la sécurité des passagers et dans l'amélioration et la modernisation des services, sans négliger l'optimisation des coûts.

Les compagnies aériennes peuvent couvrir, selon leur organisation, des distances nationales, continentales ou intercontinentales. Elles sont de trois types:

- * régulières: elles exploitent les lignes ouvertes toute l'année;
- * des charters: elles assurent le transport des touristes dans le cadre des voyages organisés, exploités aussi par certaines compagnies régulières;
- * à bas prix (low cost): elles se sont surtout développées à partir des années 90 et peuvent offrir des tarifs très bas, grâce à la limitation de certains services au sol et en vol.

La France a une structure aéroportuaire qui lui permet de jouer un rôle de première importance en Europe. Paris détient en effet la deuxième place sur le continent, avec un trafic de plus de 60 millions de passagers par an.

ADP (Aéroports de Paris) est la société qui gère les deux aéroports internationaux de la capitale française: Roissy-Charles-de-Gaulle (CDG) et Orly (ORY). Parmi les autres aéroports français, on citera Lyon (Saint-Exupéry), Marseille (Marignane), Nice (Côte d'Azur), Strasbourg (International), Bordeaux (Mérignac) et Toulouse (Blagnac).

19) Que faut-il faire pour organiser un voyage en avion?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

20) Quels sont les services offerts par les compagnies aériennes en vol et au sol?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

21) Quelles sont les fonctions de IATA?

- a. L' Association a le but de réduire les coûts du vol
- b. IATA s'occupe de la réservation des vols aériens
- c. IATA soutient les compagnies aériennes pour leur développement sous différents aspects
- d. Ouvrir de nouvelles destinations dans le monde

22) Les compagnies low cost

- a. ont disparu dans les années 90
- b. ont augmenté les services en vol et au sol
- c. proposent des tarifs économiques
- d. sont des compagnies françaises

23) Les charters

- a. sont comme les compagnies régulières
- b. sont des vols utilisés surtout dans les voyages à forfaits
- c. sont des compagnies anglaises
- d. n'existent pas en France

24) Les aéroports français

- a. sont Charles-de-Gaulle et Orly
- b. se trouvent dans le sud de la France
- c. sont très performants
- d. sont mal gérés

TEDESCO

Lies den Text und beantworte die folgenden Fragen.

Das NH Leipzig Messe Hotel ist nur einen Katzensprung (tiro di schioppo) von der Leipziger Messe und dem Kongress Center Leipzig entfernt und stellt daher eine exzellente Wahl für „Geschäftsreisende“ dar. Doch Sie finden auch kulturelle Highlights der Stadt ganz in der Nähe: den Leipziger Zoo, das Konzerthaus „Gewandhaus“ und Auerbachs Keller, ein Restaurant, dessen Geschichte bis ins 15. Jahrhundert zurückreicht.

Vom Hotel sind es 10 Minuten bis zum Messegelände und zum Kongresszentrum, 500 Meter bis zur Schnellstraße und 8 km bis zum Zentrum von Leipzig.

Wir verfügen über 308 Zimmer auf vier Etagen. Bei uns finden Sie 150 kostenpflichtige Tiefgarage Stellplätze, Restaurant, Bar und Fitness Studio.

Das Hotel verfügt außerdem über 19 Veranstaltungsräume, die bis zu 320 Personen Platz bieten. Alle Räume eignen sich für Schulungen, Konferenzen und Tagungen. Während der Pausen servieren wir Kaffee, Kuchen und kleine Häppchen.

Unsere Mitarbeiter unterstützen Sie gerne bei besonderen Wünschen. Shuttle-service, Hostess Dienste und Dolmetscher/Dolmetscherinnen sind auf Anfrage verfügbar und es gibt auch einen Empfangstisch für den Check-in privater Gruppen.

31) Aus welchen Anlässen und wie können Veranstaltungen durchgeführt werden?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

32) Was sind Bankette? Wer und wie organisiert sie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

RISPONDI ALLE SEGUENTI DOMANDE (barrare la risposta corretta).

33) Wo befindet sich das NH Leipzig Messe Hotel?

- M. Ziemlich weit vom Leipziger Zoo
- N. In der Nähe von kulturellen Highlights der Stadt
- O. Ganz im Zentrum der Stadt Leipzig
- P. Nicht weit von der Messengelände und dem Kongress Center Leipzig

34) Was gibt es in der Nähe zu sehen?

- Q. Es gibt keine Sehenswürdigkeit in Leipzig
- R. Das Messegelände und das Kongress Center
- S. Ein Konzerthaus und ein altes Gasthaus
- T. Eine Schnellstraße

35) Worüber verfügt das Hotel neben 308 Zimmer?

- A. Über ein paar Veranstaltungsräume
- B. Über Kaffee, Kuchen und kleine Häppchen
- C. Über Garage, Restaurant, Bar, Fitness Studio und Veranstaltungsräume
- D. Über Schulungen, Konferenzen und Tagungen

36) Was bietet noch das Hotel?

- A. Nur Hostessendienste und Dolmetscherdienste
- B. Einen Empfangstisch
- C. Mitarbeiter
- D. Unterstützung der Gäste bei besonderen Wünschen

GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

Candidato Classe

TIPOLOGIA A

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	• Ottima	5
		• Buona	4
		• Sufficiente	3
		• Insufficiente	2
		• Grav. Insuff.	1
2	Pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti posti	• Sufficiente	2
		• Insufficiente	1
3	Capacità di analisi del testo	• Ottima	5
		• Buona	4
		• Sufficiente	3
		• Insufficiente	2
		• Grav. Insuff	1
4	Qualità dell'approfondimento relativo alla contestualizzazione storico - letteraria	• Buona	3
		• Sufficiente	2
		• Insufficiente	1
VOTO			/15

TIPOLOGIA B

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	• Ottima	5
		• Buona	4
		• Sufficiente	3
		• Insufficiente	2
		• Grav. Insuff.	1
2	Pertinenza rispetto alla traccia e alla tipologia di testo scelta dal candidato (articolo o saggio)	• Sufficiente	2
		• Insufficiente	1

3	Capacità di argomentazione e rielaborazione sulla base degli opportuni documenti e riferimenti	<ul style="list-style-type: none"> • Ottima • Buona • Sufficiente • Insufficiente • Grav. Insuff 	5 4 3 2 1
4	Coerenza e coesione complessiva sul piano logico - espositivo	<ul style="list-style-type: none"> • Buona • Sufficiente • Insufficiente 	3 2 1
VOTO			/15

TIPOLOGIA C e D

1	Correttezza espressiva (ortografia, morfologia, sintassi, lessico)	<ul style="list-style-type: none"> • Ottima • Buona • Sufficiente • Insufficiente • Grav. Insuff. 	5 4 3 2 1
2	Pertinenza rispetto alla traccia	<ul style="list-style-type: none"> • Sufficiente • Insufficiente 	2 1
3	Spessore concettuale relativo alla quantità, qualità e originalità delle considerazioni e argomentazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Ottima • Buona • Sufficiente • Insufficiente • Grav. Insuff 	5 4 3 2 1
4	Coerenza complessiva sul piano logico - espositivo	<ul style="list-style-type: none"> • Buona • Sufficiente • Insufficiente 	3 2 1
VOTO			/15

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA

CANDIDATO _____

CLASSE 5[^] H

Indicatori	Punti max	Livelli e punteggio corrispondente	Punteggio attribuito									
<p><u>Parte teorica - descrittiva obbligatoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aderenza alla traccia • Interpretazione del testo • Completezza dei contenuti • Qualità della comunicazione • Utilizzo linguaggio specifico <p><u>Parte pratica obbligatoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aderenza alla traccia • Completezza dei contenuti • Rielaborazione personale • Utilizzo degli strumenti operativi <p><u>Quesito a scelta</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aderenza alla traccia • Completezza dei contenuti • Rielaborazione personale • Utilizzo degli strumenti operativi <p>PUNTEGGIO TOTALE</p>	4	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 70%;">Nullo-Gravemente insufficiente</td><td style="width: 30%;">1</td></tr> <tr><td>Insufficiente</td><td>2</td></tr> <tr><td>Sufficiente</td><td>3</td></tr> <tr><td>Discreto-Ottimo</td><td>4</td></tr> </table>	Nullo-Gravemente insufficiente	1	Insufficiente	2	Sufficiente	3	Discreto-Ottimo	4		
	Nullo-Gravemente insufficiente	1										
	Insufficiente	2										
Sufficiente	3											
Discreto-Ottimo	4											
6	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 70%;">Nullo-Gravemente insufficiente</td><td style="width: 30%;">1-2</td></tr> <tr><td>Insufficiente</td><td>3</td></tr> <tr><td>Sufficiente</td><td>4</td></tr> <tr><td>Discreto-Buono</td><td>5</td></tr> <tr><td>Ottimo</td><td>6</td></tr> </table>	Nullo-Gravemente insufficiente	1-2	Insufficiente	3	Sufficiente	4	Discreto-Buono	5	Ottimo	6	
Nullo-Gravemente insufficiente	1-2											
Insufficiente	3											
Sufficiente	4											
Discreto-Buono	5											
Ottimo	6											
5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 70%;">Gravemente insufficiente</td><td style="width: 30%;">1</td></tr> <tr><td>Insufficiente</td><td>2</td></tr> <tr><td>Sufficiente</td><td>3</td></tr> <tr><td>Discreto-Buono</td><td>4</td></tr> <tr><td>Ottimo</td><td>5</td></tr> </table>	Gravemente insufficiente	1	Insufficiente	2	Sufficiente	3	Discreto-Buono	4	Ottimo	5	
Gravemente insufficiente	1											
Insufficiente	2											
Sufficiente	3											
Discreto-Buono	4											
Ottimo	5											
Punteggio in quindicesimi	15	14	13	12/11	10	9/8	7/6	5	4			

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA TERZA PROVA CLASSE 5^A H

ALUNNO/A _____

QUESITO A RISPOSTA APERTA			PUNTEGGIO PROPOSTO NEI QUESITI A RISPOSTA APERTA								PUNTI								
			Indicare il numero che contraddistingue il quesito aperto valutato																
			Q1	Q2	Q7	Q8	Q13	Q14	Q	Q									
Conoscenze	Da inesistenti a poco corrette	0 – 1																	
	Sufficienti	1,5																	
	Complete	2																	
	Approfondite	2,5																	
Competenze	Non produce l'elaborato/ elaborato molto scorretto	0																	
	Coglie i problemi e organizza i contenuti in modo sufficientemente completo	0,5																	
	Organizza i contenuti in sintesi complete, efficaci ed organiche	1																	
Capacità espressive	Si esprime in modo poco o per niente lineare, commette diversi errori e usa un lessico generico.	0 – 0,5																	
	Si esprime in modo abbastanza lineare, commette qualche errore, ma usa un lessico abbastanza appropriato	1																	
	Si esprime in modo chiaro e lineare utilizzando la terminologia specifica	1,5																	
QUESITO A RISPOSTA MULTIPLA			Indicare il numero che contraddistingue il quesito chiuso valutato																
			Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q	Q
	Risposta errata o non data	0																	
	Risposta esatta	1,25																	
PUNTI OTTENUTI																			
VOTO = punti ottenuti: 4										/15									
Alla prova non svolta si assegna un punto.																			

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

CANDIDATO: _____ DATA _____

CONOSCENZE	1) Scarse	1 - 2
	2) Insufficienti	3 - 4
	3) Accettabili	5
	4) Appropriate	6

COMPETENZE	1) Scarse	1 - 2
	2) Insufficienti	3 - 4
	3) Accettabili	5
	4) Appropriate	6

CAPACITÀ CRITICHE E LOGICHE	5) Scarse	1 - 2
	6) Insufficienti	3 - 4
	7) Accettabili	5
	8) Appropriate	6

ATTEGGIAMENTO DURANTE L'ESAME	1) Risponde con incertezza e con imprecisione ai quesiti	1 - 2
	2) Procede solo se sollecitato o indirizzato, ma in modo sufficiente	3
	3) Risponde in modo coerente ai quesiti	4
	4) E' capace di relazionarsi approfonditamente e autonomamente e con sicurezza	5
La commissione stabilisce che per valutare sufficientemente l'atteggiamento del candidato il punteggio è uguale a 3		

TESINA/PERCORSO	1) Conoscenza della tesina	1
	2) Ampiezza	1
	3) Qualità	1
	4) Collegamenti	1
La commissione stabilisce che per valutare sufficientemente la tesina, il punteggio è uguale a 3		

AUTOCORREZIONE	1) Comprende la correzione degli errori solo se guidato	1
	2) Riesce a comprendere gli errori compiuti	2
	3) E' in grado d correggere gli errori in modo adeguato e di commentare gli elaborati con cognizione	3

VOTO _____/30